

Demicom

Diarienummer: 978-91-89786-18-9

Demicoms årsredovisning 2022



Innehållsförteckning

2022: Demicom firade 15-årsjubileum	3
Detta är Demicom	4
Hur Demicom arbetar	5
Demicoms referensgrupp	5
Demicom är snabbtänkt	6
Forskningsprojekt 2022.....	7
Två disputationer under året!	11
Demicom var FSMK-värd	12
Gästprofessorer och gästforskare	12
Högre allmänna seminarier	16
Demicoms ledning	19
Medarbetare.....	20
Publikationer 2022	22

2022: Demicom firade 15-årsjubileum

För femton år sedan tog Demicom sina första stapplande steg, som den allra första av Mittuniversitetets centrumbildningar. Sedan dess har utvecklingen gått snabbt. Idag är vi många forskare, vi har knutit till oss internationella namn och vi fortsätter att utvecklas.

Några höjdpunkter från 2022 är särskilt värda att lyftas fram.

Vi knöt till oss två gästprofessorer, från Norge respektive Nederländerna, och gjorde en strategisk rekrytering av en docent, också från Norge. Deras forskning ligger inom området organisationskommunikation och strategisk kommunikation, som var den del av Demicom som vi satsade extra på under 2022. Läs mer om dem på sidan 14.

År 2022 var ett valår, och då händer det alltid mycket inom Demicom. För fjärde gången kom en publikation betitlad *Snabbtänkt*, där 99 forskare från hela landet reflekterade över valet. Redaktörerna var från Demicom vid Mittuniversitetet, och publikationen fanns tillgänglig redan tio dagar efter valet. Det går att läsa mer om detta på sidan 6.

Andra större projekt som pågick under 2022 var ett EU-projekt om medieutveckling och ett svenskt projekt om koncernen Mittmedias strategiska utveckling. Båda kommer att låta tala om sig under framför allt under 2023 och 2024. Alla pågående projekt presenteras på sidan 7 och framåt.

Två disputationer hölls också under 2022, båda inom journalistikområdet, läs mer på sidan 12. Till vår glädje var det möjligt att hålla dem på campus och inte bara online. Pandemin är, om inte borta, så i alla fall inte ständigt närvarande längre.

Ingela Wadbring

Professor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot medieutveckling, Centrumledare för Demicom



Detta är Demicom

Inom forskningscentret Demicom forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället. Forskningen är tvärvetenskaplig och rymmer forskargrupper och projekt som integrerar och berör journalistik och medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Inom journalistik och medieutveckling görs studier av medieproducenter, innehåll och medieanvändare i ett föränderligt medielandskap; hur kunskap och information produceras, sprids och används och hur dessa processer påverkas av ekonomiska, teknologiska, politiska och organisatoriska förutsättningar.

Inom organisationers kommunikation studeras hur intern och extern kommunikation är relaterad till organisationers strategiska mål, ledarskap och förändring; hur globalisering och kommunikationsteknologi påverkar kommunikationen och hur organisationer hanterar opinion och kriser relaterade till den egna verksamheten.

Inom politisk kommunikation och politisk journalistik studeras kommunikativa processer och relationer mellan politik, medier och medborgare med särskilt fokus på hur det digitala samhället påverkar kommunikationsstrategier, medieinnehåll och medieanvändning vid valrörelser och dramatiska händelser.

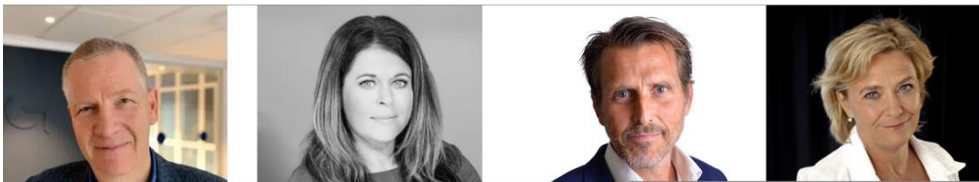
Vi har lång erfarenhet av uppdragsforskning till såväl privata som offentliga organisationer, till exempel riksdag och regering, myndigheter, intresseorganisationer och företag. Våra forskare är också ofta anlitade för specialanpassade föreläsningar och utbildningsdagar, bland annat inom medieindustrin, politik och förvaltning.

Hur Demicom arbetar

- Vi planerar och genomför regionala, nationella och internationella forskningsprojekt, på eget initiativ eller på uppdrag från andra.
- Vi arrangerar seminarier och konferenser för forskare och forskarstuderande.
- Vi delar med oss av våra kunskaper och sprider forskning genom att medverka som experter i utredningar och medier.
- Vi utgör en samlingsplats för forskare inom olika discipliner med fokus på demokrati och kommunikation i det digitala samhället.

Demicoms referensgrupp

Demicoms ambition är att forskningen ska bedrivas nära, eller i samarbete med branschen. Därför är det mycket viktigt att få kunskap om strömningar och förändringar utanför forskningens värld, och det är där Demicoms referensgrupp kommer in i bilden. Gruppen är sammansatt av personer med god insikt i akademien, samt i medie- och PR-branschens villkor och utmaningar. Uppgiften är att diskutera mål och visioner, omvärldsbevaka samt att ge råd om centrets finansiering.



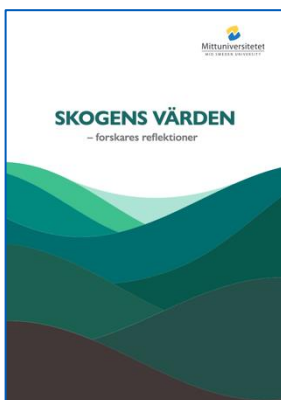
Demicoms externa representanter i referensgruppen är från vänster Hans Gennerud, fd vd Gullers Grupp, Caroline Thunved, vd Sveriges Kommunikatörer, Johan Taubert, vd Tidningsutgivarna och Eva Hamilton, fd vd Sveriges Television,

Demicom är snabbtänkt

Forskning brukar sällan omtalas som snabb, snarare tvärtom. Långsam, eftertänksam, ibland kanske till och med överspelad när den väl publiceras. Det gäller inte *Snabbtänkt*, som är ett initiativ från Demicom vid Mittuniversitetet.

De fyra redaktörerna för *Snabbtänkt* – Niklas Bolin, Kajsa Falasca, Marie Grusell och Lars Nord – arbetar stenhårt för att forskningen ska komma ut just snabbt.

Det svenska riksdagsvalet hölls den 11 september 2022, och tio dagar efter valet fanns *Snabbtänkt 2022* färdig för nedladdning och läsning. Då hade 99 forskare från 23 lärosäten och några externa organisationer tänkt ett extra varv och fått ned sina tankar på pränt. Det är den fjärde publikationen där forskare får möjlighet att göra snabba analyser inom sitt specialområde.



Konceptet *snabbtänkt* spillde också över till ett helt annat område under 2022, när Mittuniversitetet gav ut rapport *Skogens värden – forskares reflektioner*.

En av redaktörerna, Catrin Johansson, hör till Demicom och tog med sig konceptet snabbtänkt för att fånga skogens värde ur ett hållbarhetsperspektiv. Resultatet blev 96 forskares reflektioner.

Forskningsprojekt 2022

Vid Demicom pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Nedan återfinns 2022 års pågående och påbörjade projekt.

Business as unusual? Journalistik, ekonomi och ledarskap i Mittmedia

Tillgång till lokala nyheter är en viktig aspekt av den demokratiska processen men det är svårt för lokala medier att nå ekonomisk stabilitet i det digitala medielandskapet. I detta projekt studeras lokalmediekoncernen Mittmedias strategier och vägval under en period av snabb digital omställning.

Ansvarig: Jonas Harvard & Ingela Wadbring

Finansiär: Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

Projektid: 210401– 240331

Demokratiska innovationer på lokal nivå

Projektet undersöka demokratiska innovationer på kommunal nivå, med fokus på nya sätt att organisera, utveckla och förankra den lokala politiken. Det tar sin utgångspunkt i reformer i två kommuner, Timrå respektive Örnsköldsvik.

Ansvarig: Sofie Blombäck

Finansiär: Timrå kommun och Örnsköldsviks kommun

Projektid: 210701–230331

Hyperlokala medier och deras demokratiska betydelse

För inte så länge sedan var de bara traditionella medier som producerade journalistik. Så är det inte längre. Det här projektet tittar närmare på de "hyperlokala" medierna–oberoende medieföretag som bevakar ett väl avgränsat område och i stor utsträckning publicerar sina nyheter digitalt.

Ansvarig: Lottie Jangdal

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projektid: 170101–221231

MEDIADELCOM

Projektet är en kritisk granskning av medierelaterade risker och möjligheter för deliberativ kommunikation: utvecklingsscenarier i det europeiska medielandskapet. 17 teams från 14 länder samarbetar inom ramen för projektet. Projektet har en egen hemsida: <https://www.mediadelcom.eu/>

Ansvarig: Lars Nord

Finansiär: Europeiska unionen

Projektid: 210301–240229



Lars Nord diskuterar aktuella forskningsproblem med kollegan Ragne Kouts-Klemm från Tartu University under båttur i Dubrovnik i samband med projektmöte i MEDIADELCOM-projektet

Politiska företrädares skolbesök

I projektet samarbetar forskare med företrädare från gymnasieskolor för att öka kunskapen kring politiska företrädares skolbesök. I samverkan utvecklas frågor för att inventera situationen i Jämtland Härjedalen och Västernorrland. Målet är att kunna göra en mer omfattande studie på nationell nivå.

Ansvarig: Niklas Bolin

Finansiär: ULF (Utveckling, Lärande, forskning)

Projektid: 220701–230630

Public affairs i Sverige

Projektet berör public affairs och lobbying i en svensk kontext. Målet är att få ökad förståelse om hur olika aktörer som media, politiker och public affairs utövare själva uppfattar och konstruerar public affairs som koncept och dess roll i demokratiska processer.

Ansvarig: Elin Helgesson

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projektid: 170301–230630

Strategisk kommunikation i offentlig administration

Syftet med projektet är att studera om, och hur, strategisk kommunikation kan bidra till den offentliga förvaltningens förmåga att upprätthålla grundläggande demokratiska principer, som transparens och objektivitet.

Ansvarig: Ida Nilsing

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 210901–260630

Nyhetsmedia, desinformation på nätet och demokrati i en digital tid

Projektet handlar om hur de traditionella nyhetsmedierna hanterar spridning av desinformation online. Desinformation är ett hot mot demokratiska institutioner, och vilseleder och skapar förvirring i samhället. Hur kan faktakontroll se ut, och hur kan desinformation bekämpas?

Ansvarig: Christian Nounkeu Tatchou

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 210901 - 260630

Rykten, förtroende och oro i samband med kriser

Projektet omfattar analyser av vilken roll rykten spelar för social oro och förtroendet för offentliga aktörer i samband med olika typer av samhällsstörningar.

Ansvariga: Gary Alan Fine & Lars Nord

Finansiär: MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)

Projekttid: 220101–231231

Två disputationer under året!

Att avsluta många års studier på forskarnivå med en doktorsavhandling är en stor sak, först och främst för doktoranden, men också för handledare och kollegor.

Under 2022 disputerade två doktorander hos Demicom: Milda Malling den 22 april och Lottie Jangdal den 28 oktober.

Milda Mallings avhandling hade titeln *The Story Behind the News: Informal and Invisible Interactions between Journalists and Their Sources in Two Countries*.

- Handledare: professor Lars Nord, Mittuniversitetet och professor Gunnar Nygren, Södertörns högskola
- Ordförande: professor Ingela Wadbring, Mittuniversitetet
- Opponent: docent Mattias Ekman, Stockholms universitet
- Betygsnämnd: professor Gunilla Jarlbro, Lunds universitet, docent Jenny Wiik, Göteborgs universitet och professor Kristoffer Holt, Linneuniversitetet



Lottie Jangdals avhandling hade titeln *Hype or Hope? The Democratic Values of Swedish Hyperlocals in the Local Media Ecology*.

- Handledare: professor Lars Nord och fil dr Elisabeth Stúr, både Mittuniversitetet
- Ordförande: professor Ingela Wadbring, Mittuniversitetet
- Opponent: professor Carl-Gustaf Lindén, Bergen University, Norway
- Betygsnämnd: professor Paul Bjerke, Högskolan i Volda, docent Sara Leckner, Malmö universitet och docent Andreas Widholm, Stockholms universitet



Demicom var FSMK-värd

FSMK (Föreningen för Svensk Medie- och Kommunikationsforskning) startade redan 1977, då ämnet medie- och kommunikationsvetenskap ännu inte fanns. De första tio åren handlade arbetet om att just etablera en ny disciplin, och samla alla inom området i en gemensam förening.

Varje år träffas medlemmarna i FSMK för ett tvådagars symposium, och under 2022 var det Demicom/MKV vid Mittuniversitetet som var värd. Det övergripande temat var digitaliseringen.

Den första dagen hade ett forskningstema om digitalisering och forskning, med både föreläsning och paneldiskussion. Den andra dagen hade en pedagogisk utgångspunkt, utifrån digitaliseringen av ämnet. Även här hölls både föreläsning och paneldebatt.



Middag hölls på Stadshuset i Sundsvall

Gästprofessorer och gästforskare

Demicom välkomnade Mittuniversitetets program för strategiska rekryteringar och gästprofessorer, där vi fick möjlighet att skapa nya och nära kontakter med framstående forskare. Under stora delar av 2022 har vi haft tre viktiga personer knutna till oss, samtliga inriktade mot organisation och kommunikation som var den del av Demicom som vi gjorde en specialsatsning på under året.

Wim Elving är professor i hållbarhetskommunikation vid Hanze University of Applied Sciences i Groningen, Holland.

Annette Risberg är professor i organisation och ledarskap vid Høgskolen i Innlandet, Norge.

Båda gästprofessorerna är knutna till enskilda forskare hos Demicom som håller på att meritera sig för docentur, Christina Grandien och Solange Hamrin.



Utöver att vara mentorer för två forskare, deltar de också på våra seminarier, diskuterar forskningsansökningar och bidrar till publicering av vetenskapliga artiklar.



Alexander Buhmann från Handelshögskolan BI i Oslo leder The Nordic Alliance for Communication and Management (NORA), och under 2022 var han knuten till Demicom i vad som kallas en strategisk rekrytering. Han är biträdande handledare till en doktorand, Elin Helgesson, och har på flera sätt bidragit till miljön med sin kunskap om digitala metoder och analysverktyg.

Vi hade också besök av en masterstudent från Leipzig, **Caroline Siegel**, som var hos oss cirka 10 veckor. Hon arbetade bland annat med en litteraturöversikt och bearbetade data i ett forskningsprojekt.



Här från vänster: Kristina Jämtelid, Kajsa Falasca, Catrin Johansson, Elisabeth Hasselgren, Elin Helgesson, Caroline Siegel och Ida Nilsing.

Den vackra bron på campus vill vi gärna visa alla våra gäster, och det gjorde vi vid flera tillfällen under 2022.



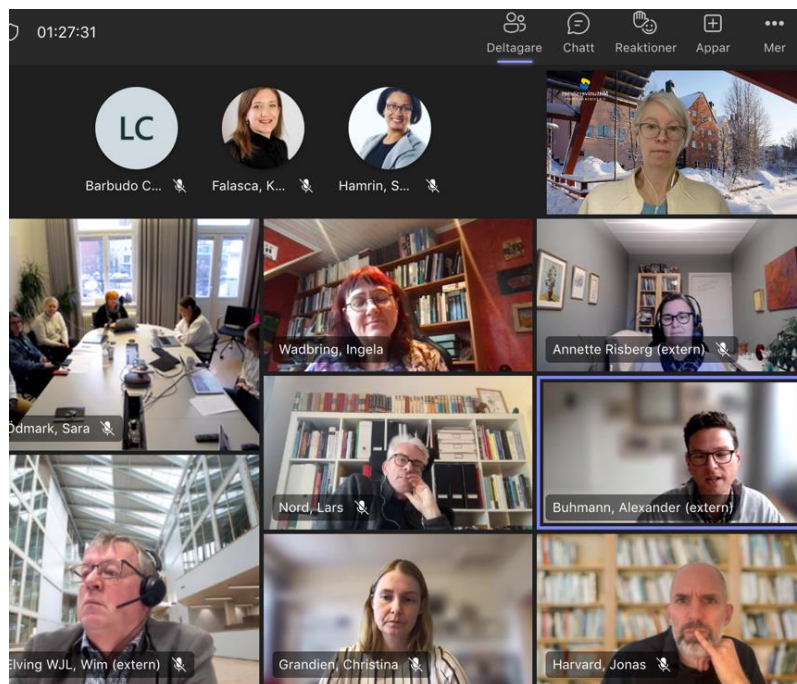
Elin Helgesson, Christina Grandien, Annette Risberg och Catrin Johansson



Catrin Johansson, Wim Elving, Ingela Wadbring och Kajsa Falasca.

Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag möts forskare och forskarstuderande i seminarieform för att diskutera aktuell forskning. Under 2022 skedde det i en mix av digitala och fysiska möten, och eftersom vi hade ett antal gästforskare som inte talade svenska blev det också en mix av språk.



13 januari

Annette Risberg, Norway University, presenterade sin artikel *Benevolent and Unconscious Discrimination of Highly Skilled Migrants*.

27 januari

Alexander Buhmann från Norwegian Business School presenterade sin artikel *'Ethical AI': A Communication Perspective*.

10 februari

Demicoms strategimöte.

24 februari

Marie Grusell, Lena Jendel och Kristina Jämtelid, Mittuniversitetet, presenterade sin rapport *Ingen kris utan rykten*.

10 mars

Lottie Jangdal, Mittuniversitetet, la fram sin avhandlingskappa: *News from Close Range: The Roles of Hyperlocals in the Media Ecology*. Diskutant var Christina Grandien, Mittuniversitetet.

24 mars

Lars Nord, Mittuniversitetet och Peter Berglez från Jönköping University berättade om resultat från forskningsprojektet MEDIADELCOM och om hur det är att arbeta med ett stort EU-projekt. MEDIADELCOM handlar om den europeisk medieutvecklingen 2000–2020 med fokus på risker och möjligheter för deliberativ demokrati.

7 april

Opinionsbildares syn på sin roll i valrörelsen: vi hade besök av Sofia Mirjamsdotter, politisk redaktör på Tidningen Ångermanland, och Daniel Suhonen, debattör och författare från idéinstitutet Katalys.

21 april

Wim J.L. Elfving från University of Applied Science i Groningen presenterade sin artikel *Sustainability: How Can We Include That In Our Communications Research?*

12 maj

Slutseminarium för Lottie Jangdals avhandling: *News from Close Range: The Roles of Hyperlocals in the Media Ecology*. Diskutant var Lisbeth Morlandstø från Nord Universitet i Norge.

2 juni

Elin Helgesson, Mittuniversitetet, lade fram sin artikel *Working with identity tensions*. Diskutant var Catrin Johansson från Mittuniversitetet.

8 september

Intern diskussion om ansökningar, papers, etik etc.

6 oktober

Ida Nilsing, Mittuniversitetet, presenterade en artikel från den kommande avhandlingen: *Enacting Legitimacy in Swedish Public Agencies – A Study on Dialectical Tensions Lived by Project Leaders in Regional Election Authorities During the Elections of 2022*. Diskutant var Kristina Jämtelid, Mittuniversitetet.

20 oktober

Sheila Zimic och Aron Larsson från FODI (=Forum för digitalisering), Mittuniversitetet, presenterade FODI under rubriken *Mot en bättre värld? – digitalisering ur ett kritiskt perspektiv*.

3 november

Lars Nord, Kajsa Falasca och Niklas Bolin, Mittuniversitetet, presenterade och diskuterade det svenska valet 2022 tillsammans med inbjudna forskare från medie- och kommunikationsvetenskap samt statsvetenskap.

17 november

Magnus Linton från Institutet för framtidsstudier pratade om text och stil, och om hur man utvecklar sitt skrivande.

1 december

Intern diskussion om ansökningar, papers etc.

15 december

Johan Jarlbrink, Umeå universitet, berättade om digitala metoder baserat på boken *Digitala metoder i humaniora och samhällsvetenskap*.

Demicoms ledning

Ingela Wadbring är professor i medieutveckling vid Demicom där hon också är centrum- och forskningsledare. Hennes forskning fokuserar på förändringar i medielandskapet över tid.

Lars Nord är professor och forskningsledare i politisk kommunikation vid Demicom. Han leder bland annat flera forskningsprojekt kring ryktesspridning under Corona-pandemin.

Catrin Johanson är professor i organisationers kommunikation och forskningsledare vid Demicom. Hennes forskningsfokus är kommunikativt ledarskap, kommunikation vid förändringsprocesser, kommunikation för hållbar organisering samt ledarskap och kommunikation vid kriser.

Jonas Harvard är docent i historia och forskningsledare vid Demicom. Hans forskning rör mediehistoria, politisk kommunikation, medieteknologier, telegrafens historia, opinionsbildning och begreppshistoria.

Medarbetare

Niklas Bolin, universitetslektor och docent, forskar om politiska partier och politiskt beteende.

Alexander Buhman, docent och gästforskare från Handelshögskolan BI i Oslo.

Anna-Lena Bystedt, universitetsadjunkt och forskningssamordnare vid Demicom.

Sofie Blombäck, universitetslektor, forskar om politiska partier och partisystem, framför allt i Västeuropa.

Wim Elving, gästprofessor från Hanze University of Applied Sciences i Groningen, Holland.

Kajsa Falasca, universitetslektor och docent, forskar om strategisk politisk kommunikation i det moderna medielandskapet.

Gary Alan Fine, gästforskare och professor i sociologi vid Northwestern University

Christina Grandien, universitetslektor, forskar om institutionella och organisatoriska dimensioner av strategisk kommunikation.

Marie Grusell, universitetslektor och docent, forskar om politisk kommunikation med fokus på sociala medier och kommunikation.

Solange Hamrin, universitetslektor, forskar om organisationskommunikation, interkulturell kommunikation, strategisk kommunikation och journalistik.

Elin Helgesson, doktorand, forskar om public affairs och lobbying, och vilken roll politisk påverkan har i vår demokrati och samhälle.

Lottie Jangdal, doktorand, forskar om hyperlokala medier och deras betydelse i det svenska medielandskapet och demokratin.

Lena Jendel, forskningsassistent, forskar om myndigheters kommunikation och förändringar i medielandskapet.

Kristina Jämtelid, universitetsadjunkt, forskar om kriskommunikation och ryktesspridning.

Terje Lindblom, universitetslektor, forskar om den sociala konstruktionen av ny teknologi inom journalistik.

Lena Lundgren, adjunkt och doktorand, forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken.

Milda Malling, doktorand, forskar om relationen mellan politiker och journalister.

Ida Nilsing, doktorand, forskar om kommunikation i offentlig förvaltning.

Christian Nounkeu Tatchou, doktorand, forskar om politisk propaganda och fake news.

Annette Risberg, gästprofessor från Norges universitet för tillämpad forskning.

Alexander Ryan, doktorand i statsvetenskap, forskar om opinioner, väljarbeteende och politiska partier.

Elisabeth Stúr, universitetslektor, forskar om nyhetsjournalistik och politisk kommunikation.

Torbjörn von Krogh, fil dr, forskar om medieetikens, mediekritikens och medieansvarighetens funktion och historia.

Sara Ödmark, universitetslektor, forskar om politisk humor och den professionella komikerns roll i samhällsdebatten.

Publikationer 2022

Vetenskapliga artiklar

Aylott N, Bolin N. (2022). Locating power in party leader selection. *Scandinavian Political Studies*. Online ahead of print.

Bolin N, Backlund A, Jungar A. (2022). Attracting tomorrow's leaders : Who joins political youth organisations for material reasons? *Party Politics*. Online ahead of print.

Lindblom T, Lindell J, Gidlund K L. (2022). Digitalizing the Journalistic Field: Journalists' Views on Changes in Journalistic Autonomy, Capital and Habitus. *Digital Journalism*. Online ahead of print.

Mykkänen J, Nord L, Moring T. (2022). Ten years after : Is the party-centered theory of campaign professionalization still valid? *Party Politics*, 28(6): 1176-1186.

Nounkeu Tatchou C. (2022). The mediatization of politics in Cameroon: A political actor-centric approach. *African Journalism Studies*, 43(1): 107-126.

Böcker och rapporter

Bolin N, Falasca K, Grusell M, Nord L, (eds). *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Bolin N, Nyhlén S, Olausson P M, (eds). *Lokalt beslutsfattande*. Lund: Studentlitteratur

Hagevi M, Blombäck S, Demker M, Hinnfors J, Loxbo K. (2022). *Party realignment in Western Europe: Electoral drivers and global constraints*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. New Horizons in European Politics.

Bolin N, Grusell M, Nord L. (2022). *Politik är att vinna: De svenska partiernas valkampanjer*. Stockholm: Timbro förlag.



Niklas Bolin lämnar över stafettpippen till Lars Nord under ett seminarium på Timbro förlag i samband med lanseringen av boken *Politik är att vinna*.

Grusell M, Jendel L, Nord L. (2022). *Smittspridning och ryktesspridning: En studie av myndigheter, regioner och medier under Coronapandemin*. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Helgesson E, Falasca K. (2022). *Fälldin och "massmedianerna": Thorbjörn Fälldin som politisk kommunikatör*. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Johansson C, Nilsson H, Öhman P, Jonsson B, Engberg B A, Englund O, (red). (2022). *Skogens värden: forskares reflektioner*. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Doktorsavhandlingar

Jangdal L. (2022). *Hype or Hope?: The Democratic Values of Swedish Hyperlocals in the Media Ecology*. Sundsvall: Mid Sweden University doctoral thesis 374.

Malling, M. (2022). *The Story Behind the News: Informal and Invisible Interactions between Journalists and Their Sources in Two Countries*. Sundsvall: Mid Sweden University doctoral thesis 367.

Kapitel i böcker

Arriaza Ibarra K, Nord L. (2022). Left and right wing populist parties in Spain and Sweden and their visual communication strategies in 2018/2019. In: *Challenges of the Digital Society in the Nordic countries and in Spain: Democracy, Society and Culture*. Madrid: Fragua, p. 75-108.

Bolin N, Falasca K, Grusell M, Nord L. (2022). Valet som delade Sverige. In: *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 9-16.

Bolin N, Olausson P M, Nyhlén S. (2022). Lokalt beslutsfattande – avslutande reflektioner. In: *Lokalt beslutsfattande*. Lund: Studentlitteratur, p. 253-259.

Bolin N. (2022). Förord till den svenska utgåvan: Ett försvar för populism. In: *Populism: En kort introduktion*. Lund: Studentlitteratur, p. 9-12.

Bolin N. (2022). Förord till den svenska utgåvan: Ytterhögern igår, idag och imorgon. In: *Ytterhögern idag*. Lund: Studentlitteratur, p. 9-12.

Bolin N. (2022). Partiernas ungdomsförbund och framtidens regeringskonstellationer. In: *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 55.

Bonfadelli H, Jóhannsdóttir V, Nord L, Vandenberghe H. (2022). Comparing news media reach: Exploring effects of asymmetric news media consumption. In: *Success and failure in news media performance: Comparative analysis in the Media for Democracy Monitor 2021*. Gothenburg: Nordicom, p. 129-146.

Falasca K. (2022). Partierna söker väljarna med utspel, algoritmer och riktade budskap på olika plattformar. In: *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 56.

Fidalgo J, von Krogh T, Tomass B, Ruggiero C, Bomba M, Sallusti S. (2022). Ethical codes of conduct in journalism. Demands for a digitalizing mediascape. In: *Success and failure in news media performance. Comparative*

analysis in the Media for democracy monitor 2021. Göteborg: Nordicom p. 211-230.

Harvard J. (2022). Drone journalism: The invisibility of the aerial view. In: *The Routledge Companion to News and Journalism*. Taylor & Francis, p. 217-226.

Harvard, J. (2022). Ett historielöst historiskt val: Om neutraliteten som en ickefråga i valrörelsen 2022, i *Snabbtänkt 2022, Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 115.

Helgesson E, Johansson C. (2022). Så vill lobbyisterna forma berättelsen om den svenska skogen. In: *Skogens värden: forskares reflektioner*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 172-173.

Karadimitriou A, von Krogh T, Ruggiero C, Biancalana C, Bomba M, Lo W H (2022). Investigative journalism and the watchdog role of news media. Between acute challenges and exceptional counterbalances. In: *Success and failure in news media performance. Comparative analysis in the Media for democracy monitor 2021*. Göteborg: Nordicom, p. 101-125.

von Krogh T, Svensson G (2022). Sweden. Old wine in new bottles. In: *The global handbook of media accountability*. London: Routledge, p. 111-119.

von Krogh T (2022). Mediekritiken och valet: Public service, ämnesval och faktakontroll. In: *Snabbtänkt 2.0 22. Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare*. Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 108.

von Krogh T (2022). Arbetarens okända fond för undersökande journalistik. In: *Arbetaren. 100 år som fri tidning*. Stockholm: Federativs förlag, p. 352-365.

Norbäck M, Wadbring I. (2022). Nytt mediestöd anpassat för en digital värld. In: *Mediestudiers årsbok 2022*. Stockholm: Institutet för mediestudier, p. 60-66.

Nord L, Jangdal L. (2022). Deciding what's news under pressure: A study of digital newsrooms work during crises. In: *The Challenges of the Digital*

Society in the Nordic Countries and in Spain: Democracy, Society and Culture.
Madrid: Fragua, p. 221-238.

Nord L. (2022). Ledare taktar nyhetsflödet: Opinion och nyheter i fyra svenska valrörelser. In: *Valrörelsen i medierna: Kampen om dagordningen.* Stockholm: Institutet för Mediestudier, p. 63-76.

Nord L. (2022). No lockdown please, we are Swedish: How the middle way country became an extreme case of government communication. In: *Manufacturing Communication on Covid -19.* Cham: Springer Publishing Company. p. 107-121.

Nord L. (2022). Partiernas bästa fiender och värsta vänner. In: *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare.* Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 74-75.

Nord L. (2022). Politiken ser inte alltid skogen för alla träd. In: *Skogens värden: forskares reflektioner.* Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 176-177.

Nyhlén S, Bolin N, Olausson P M. (2022). Att studera lokalt beslutsfattande. In: *Lokalt beslutsfattande.* Lund: Studentlitteratur, p. 87-90.

Olausson P M, Nyhlén S, Bolin N. (2022). Lokalt beslutsfattande – en introduktion. In: *Lokalt beslutsfattande.* Lund: Studentlitteratur, p. 13-24.

Thomass B, Fidalgo J, Grönvall J, Karadimitriou A, Nord L. (2022). Public service media: Exploring the influence of strong public service media on democracy. In: *Success and failure in news media performance: Comparative analysis in the media for democracy monitor 2021.* Gothenburg: Nordicom, p. 187-210.

Wadbring I, Bergström L. (2022). Hur mycket valbevakning orkar vi med?. In: *Snabbtänkt 2.0 22: Reflektioner från valet 2022 av ledande forskare.* Sundsvall: Mittuniversitetet, p. 110-111.

Konferensbidrag

Bader S, Grandien C, Jaldemark J. (2022). A tentative model for sustainable pedagogical digital competence development: Exploring networked learning in an educational development project. International Conference on Networked Learning, Aalborg, Denmark, 16–18 May.

Bolin N. (2022). Exploring future political ambitions among party youth wing members. School of Political Studies at the University of Ottawa, 13–14 September and the Swedish Political Science Association (SWEPSA) annual meeting, 28–30 september, Örebro.

Jangdal L. (2022). A role model: Four perspectives for hyperlocals in the local media ecology. ECREA, Aarhus, Denmark, 19–21 October.

Lilja J, Johansson C. (2022). Creating Space for Emergence of Collective Learning and Action for Sustainable Development: Action research at Mid Sweden University. The Organisational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC) conference, Trollhättan, Sweden, 7–9 September.

Lindblom T. (2022). The contested boundaries of photojournalism in the changing Swedish newspaper media field. International Communication Association (ICA), Paris, France, 26–30 May.

Mikkola L, Johansson C, Barros de Alcantara Hamrin S, Rajamäki S. (2022). Being a newcomer: Facing dialectical tensions and relational contradictions in the first workplace after graduation. International Communication Association (ICA), Paris, France, 26–30 May.

Nounkeu Tatchou C. (2022). Press coverage of 'fake news' in times of election campaigns: France, Sweden and the US in a comparative approach. International Communication Association (ICA), Paris, France, May 26–30.



Christian Nounkeu Tatchou på den 72a ICA-konferensen i Paris

Övrigt

Bolin N, Dahlberg S, Blombäck S. (2022). "The stigmatization effect of radical right parties", *Political Observer of Populism*, 29 november.

Bolin N, Falasca K, Grusell M, Nord L. (2022). "Valet visade ett alltmer splittrat Sverige", *DN Debatt* 22 september.

von Krogh T. (2022). "Kan moralen rädda journalistiken?", *Dagens Arena* 14 oktober.