



DEMICOM

MITTUNIVERSITETET

DEMICOM

Årsredovisning 2016

The American people don't believe
anything until they see it on ~~television.~~
twitter

~~Richard M. Nixon, U.S. president~~
Donald Trump

Demicoms årsredovisning 2016

Diarienummer: MIUN 2017/821

Omslagsbild: Lars Nord

Årsredovisning 2016 – Kontaktperson: Lars Nord lars.nord@miun.se

Innehåll

Centrumledarens förord.....	5
Beskrivning av DEMICOM.....	6
Året i korthet.....	7
Externa projekt.....	10
Samverkan med omvärlden.....	14
Internationella relationer.....	15
Högre allmänna seminarier.....	16
Medarbetare.....	18
Publikationer.....	26

Centrumledarens förord

2016 kommer att gå till historien som året då Storbritannien röstade för att lämna EU, och för att Donald Trump blev vald till USA:s president. Det många bedömare, inte minst i Sverige, betraktat som helt osannolikt inträffade faktiskt. Spekulationer kring nästa svenska riksdagsval är redan i full gång.

För den som är intresserad av frågor kring demokrati och kommunikation reser dessa händelser flera frågor: Hur får människor sin bild av politik i det digitala samhället? Hur kommunicerar politiska ledare mest framgångsrikt? Hur vet vi vad som är sant eller inte i mediernas rapportering?

Vid forskningscentret DEMICOM är studier av demokrati och kommunikation ständigt aktuella. Under detta övergripande tema bedrivs en omfattande forskning om journalistik och medier, kriskommunikation, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

2016 var ett framgångsrikt forskningsår för DEMICOM. Catrin Johansson och Elisabeth Stúr erhöll betydande externa forskningsmedel för nya projekt från KK-stiftelsen respektive Kampradstiftelsen. Dessutom disputerade Solange Hamrin och Christina Grandien under samma år.

DEMICOM må vara Mittuniversitetets äldsta forskningscentrum, men forskningsfokus riktas mycket tydligt mot viktiga framtidsfrågor som berör relationen mellan demokrati och kommunikation.

Det gäller den digitala medieutvecklingen och dess konsekvenser för samhällsliga verklighetsuppfattningar och värderingar.

Det gäller det kommunikativa ledarskapets förmåga att uppmuntra dialog och deltagande. Och det gäller demokratins möjligheter att vidmakthålla en fri och oberoende journalistik och opinionsbildning också under inre och yttre press.

Frågor som berör relationen mellan demokrati och kommunikation har knappast varit viktigare än i vår tid.



Lars Nord

*Innehavare av Thorbjörn Fälldins professur
i politisk kommunikation*

Centrumledare DEMICOM

Beskrivning av DEMICOM

DEMICOM är ett forskningscentrum för studier av kommunikation och demokrati som varit knutet till Mittuniversitetet sedan 1997 och som blev lärosätets allra första forskningscentrum 2006. Syftet med forskningscentrets verksamhet är att genom forskning öka kunskaperna om medier och kommunikation i den moderna demokratin. Forskningen sker framförallt inom områdena medietveckling, organisationers kommunikation samt politisk kommunikation och journalistik.

DEMICOMs verksamhet var från starten huvudsakligen finansierad med externa medel från olika medlemsorganisationer. De första styrelseordförandena var nuvarande utrikesministern Margot Wallström och förra kulturministern Maria Ulvskog som ledde styrelsen bestående av olika samhällsintressenter. Dåvarande rektorerna Gunnar Svedberg och Thomas Lindstein fungerade som vice ordförande i styrelsen. Relationerna till Mittuniversitetet var således goda och de initialt insamlade externa medlen användes för att bygga upp forskningsinstitutet i den snabbt framväxande universitetsmiljön. Doktorandtjänster finansierades av dessa medel och två av de dåvarande doktoranderna är i dag professorer helt eller delvis verksamma vid Mittuniversitetet och DEMICOM.

Institutsbyggandet har varit framgångsrikt. DEMICOMs forskningsmiljö har genererat en mycket omfattande vetenskaplig produktion. DEMICOM har också rönt stor uppmärksamhet i samhällsdebatten. Sammantaget är DEMICOM en mycket viktig faktor när det gäller att kvalitativt stärka Mittuniversitetets forskningsprofil inriktad mot medier och kommunikation.



Året i korthet

Januari

Solange Hamrin disputerar med avhandlingen Communicative leadership - Re Context-ualizing a Swedish concept in theory and within organizational settings. Opponent är professor Kevin Barge, Texas A&M University.

Mikolaj Dymek deltar i MIUNs forskarledarutbildning i Järvsö. Han deltar under hela året som "kontrastpar" i projektet "MIUN2025" med MIUNs framtidsarbete: seminarier, fallstudier, bokproduktion.

Kajsa Falasca har under 2016 deltagit i Mittuniversitetets satsning: Meriteringsprogrammet för nydisputerade forskare.

Vid en föredragning och workshop på Utrikesdepartementet medverkar **Lars Nord** i ett seminarium om hur bilden av Sverige formas i omvärlden.



Februari

Christina Grandien och **Catrin Johansson** håller en uppdragsutbildning om kriskommunikation för Mittuniversitetets kommunikationsavdelning.

Catrin Johansson är i Warszawa, Polen, och utbildar chefer i nätverks- och förändringsledarskap inom Baltic Executive Programme, ett ledarprogram drivet av Svenska Institutet, som syftar till ökad samverkan och transnationella projekt i Östersjöregionen.

Catrin Johansson deltar i bildandet av SDSN-NE, FN's nätverk för hållbar utveckling, tillsammans med fyra kolleger som representerar olika ämnen och fakulteter vid Mittuniversitetet och företagsledare, politiker och representanter från universitet, högskolor och myndigheter.

Lars Nord deltar i seminarium om mediernas roller vid kriser vid Försvarshögskolan i Stockholm

Mars

DEMICOM besöks av **Sudarshan Dahal** från Kathmandu University i Nepal. Dahal har sin masterexamen i politisk kommunikation från Mittuniversitetet.

April

Catrin Johansson håller en uppdragsutbildning i kommunikativt ledarskap för chefer inom MittSverige Vatten och Sundsvall Energi

Mikolaj Dymek deltar i ett internationellt samarbete med Howest, University College West Flanders: utbyte, gästföreläsningar och internationell workshop, Brygge & Kortrijk, Belgien.

Ingela Wadbring deltar i The Free Daily Press in Europe 1995-2015 i Metz, France.

Maj

Elisabet Stúr medverkar i den årligen återkommande konferensen - FSMK dagarna 18 – 19 maj – denna gång arrangerad av Karlstads universitet.

Ingela Wadbring deltar i Communicares seminarium vid Mittuniversitetet i Sundsvall.

Juni

Christina Grandien får ärofyllt forskarpris i Japan. Hon presenterar två artiklar varav en vinner pris för "Top student paper". Priset delades ut vid den Internationella forskarkonferensen ICA i Fukuoka, Japan, där forskning om strategisk kommunikation och PR är i fokus.

Mikolaj Dymek deltar i ett symposium kring antologin "The Business of Gamification – A Critical Analysis" (Dymek & Zackariasson), London, Storbritannien

Elisabeth Stúr får medel beviljat av Kampradstiftelsen, Växjö, för projektet "Entreprenörskap i lokala medier på landsbygden".

Augusti

Vid Rektors inspirationsdagar på temat "Det ansvarsfulla universitetet" arrangerar **Catrin Johansson** tillsammans med **BeGe Jonsson** och **Morgan Fröhling** programpunkten "Mittuniversitetet för hållbarhetsfrågor".

Mikolaj Dymek deltar i konferensen "34th Standing Conference on Organizational Symbolism" vid Uppsala universitet



Nanzenji Temple i Kyoto besöktes efter ICA-konferensen i Fukuoka, Japan

September

Christina Grandien disputerar med avhandlingen *Strategic Communication Found in Translation: Practices, Practitioners and Perceptions*. Opponent är professor Øyvind Ihlen, Oslo universitet.

Karina Göransson och **Anna-Sara Fagerholm** vinner EUPRERA Best Paper Award på Euprera-konferensen i Groningen, Nederländerna med sitt paper "Visual Strategic Communication – an Interdisciplinary New Perspective".

Vid FN/UNESCO-konferensen *Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development* arrangerar en grupp forskare från DEMICOM: **Solange Hamrin**, **Christina Grandien**, **Ingela Bäckström**, **Pernilla Ingelsson** och **Catrin Johansson** en panel på temat "Organizing for sustainability – enhancing creativity".

Mikolaj Dymek samarbetar och gästföreläser på JIBS (Jönköping International Business School) om gamification samt deltar MIUNs forskningsledarutbildning på Södra Berget, Sundsvall



Oktober

Mikolaj Dymek publicerar i bokutvecklingsprojekt om digitala medier i Lissabon, Portugal.

November

Catrin Johansson föreläser om Kommunikation, ledarskap och organisationsförändring för kommunikatörer i högskolesektorn inom en utbildning av Sveriges Kommunikatörer i Stockholm.

Catrin Johansson föreläser om Kommunikativt ledarskap för chefer och medarbetare på IT-konsultföretaget Dewire i Sundsvall.

Catrin Johansson arrangerar Dialogmöte om Hållbar utveckling där medarbetare från Sundsvall och Östersund diskuterade etableringen av ett nätverk inom Mittuniversitetet.

I samband med Grönborgs invigning håller **Lars Nord** en populärvetenskaplig föreläsning om det amerikanska presidentvalet.

December

Mikolaj Dymek deltar med två publikationer på Routledge: "The Business of Gamification – A Critical Analysis" samt "Video Game Marketing".

Vid den årliga italienska konferensen för forskare inom politisk kommunikation och statsvetenskap i Urbino medverkar **Lars Nord** som key note speaker med ett inledningsanförande om mediebevakningen av det amerikanska presidentvalet i Italien, Storbritannien och Sverige.

Externa projekt

Vid DEMICOM pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Här nedan återfinns 2016 års pågående och påbörjade projekt.

Project ‘Leading cultural diversity in the Elderly care organizations in Sundsvalls kommun

Det främsta syftet med denna studie är att undersöka kommunikationen mellan ledare och anställda med annan bakgrund än svensk på arbetsplatser, särskilt inom äldreomsorgen inom socialtjänsten i Sundsvall. Vidare ska studien ge insyn i hur dessa medarbetare integreras på arbetsplatsen. Studien är i linje med Socialtjänstens behov i Sundsvalls kommun och bidrar till att utveckla arbetsförutsättningarna som kan leda till hållbar organisering genom att förse ledarna med kunskap för att hantera sina medarbetargrupper på ett mer effektivt sätt.

Projektid: 2016-2017

Projektledare: Solange Hamrin

Finansiering: Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun

Lokala medier i levande landsbygd

Projektet tar avstamp i konsekvenserna av den utveckling som har ägt rum de senaste tio åren på den svenska lokala mediemarknaden. Projektet bedrivs i samarbete mellan Mittuniversitetet och Lunds universitet, samt med ett urval av kommuner, befintliga och potentiella medieentreprenörer på landsbygden från söder till norr.

Inom projektets ramar ingår att ta fram strategier och modeller som kan användas inom mediebranschen, för blivande journalister i utbildning och för entreprenörer som på eget initiativ har startat eller tänker starta egna lokala nyhets- och informationsförmedlingar på landsbygden.

Ett antal entreprenörer som startat lokala nyhetsförmedlingar följs genom intervjuer och observationer på plats.

Projektid: 2016-2018

Projektledare: Elisabeth Stúr

Finansiering: Kampradstiftelsen

Kriskommunikation och ledning

Projektet är ett treårigt projekt som syftar till att ta fram riktlinjer och rekommendationer för hur myndigheter och offentliga organisationer ska arbeta med kriskommunikation, samverkan och krisledning på ett mer integrerat sätt än tidigare. Inom projektet inkluderas även experters kompetens genom intervjuer och workshops. Slutresultatet av projektet är en handbok för strategiska och operativa ledare och kommunikatörer som kan användas före, under och efter en kris. Under hösten 2016 genomfördes intervjuer med chefer, kommunikationschefer och krisberedskapsansvariga som underlag för den kommande handboken.

Projektid: 2015-2017

Projektledare: Catrin Johansson, Brigitte Mral, Örebro universitet och Henrik Olinder MSB

Finansiering: MSB

Koncept för att utvärdera organisationers kommunikationsmognad

Syftet med forskningsprojektet är att utveckla ett koncept för att utvärdera organisationers kommunikationsmognad baserat på resultat från tidigare kommunikationsforskning. Forskningen om organisationers interna, externa och strategiska kommunikation visar att kommunikation är en framgångsfaktor för organisationers förmåga att nå målen, anpassa verksamheten efter omvärlden och ta socialt och miljömässigt ansvar. Ny och internationellt ledande forskning på detta område har genomförts av forskargruppen CORE vid forskningscentret DEMICOM om kommunikativt ledarskap, kommunikation vid organisationsförändring och institutionalisering/ professionalisering av strategisk kommunikation. Under hösten 2016 genomfördes en kvalitativ analys av elva organisationers kommunikationsmognad.

Projektledare: Catrin Johansson

Projektid: 2016 - 2017

Finansiering: Mittuniversitetets strategiska satsning på forskningsdriven innovation.



Kommunikation för hållbar organisering

Projektet syftar till att bidra med kunskap om de kommunikationsfaktorer som påverkar organisering och verksamhetsutveckling, och som kan såväl underlätta som hindra arbetet med en hållbar arbetsmiljö. Projektet drivs inom samverkansavtalet mellan Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun och genomfördes tillsammans med kommunens företrädare och projektet Hållbart arbetsliv. Det är även relaterat till ett tidigare projekt: Arbetsmiljökartläggning för hållbar organisering som utvecklade ny kunskap om hur processer och strukturer i organisationer påverkar utnyttjandet av resurser och bidrar till ledares och medarbetares arbetsvillkor och arbetsmiljö.

Projektledare: Catrin Johansson

Projektid: 2016

Finansiering: Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun

Den digitala kriskommunikationens villkor

Syftet med projektet är att systematiskt analysera förutsättningarna för en framgångsrik myndighetskommunikation vid kriser vad gäller kommunikationen med allmänheten och via medierna samt utveckla metoder för effektivt lärande kring nya kommunikationsmönster i den digitala mediemiljön.

De stora förändringar som skett i det svenska samhället under de senaste decennierna vad gäller medieutveckling och medieanvändning står i centrum för analysen av hur kriskommunikationen påverkats och kan komma att påverkas i framtiden.

De centrala frågeställningarna i projektet är:

Vad kännetecknar myndigheternas strategiska kriskommunikation i den digitala mediemiljön? Hur ser allmänhetens användning av digitala medier ut i samband med kriser? Vad betyder den digitala medieutvecklingen för nyhetsmediernas rapportering om kriser? Vilka kriskommunikativa modeller har störst möjligheter att utvecklas framgångsrikt i framtida krisförlopp, kännetecknade av alltmer komplexa digitala kommunikativa och mediala strukturer? Vilka är de viktigaste erfarenheterna från kriskommunikationen i den digitala mediemiljön, och hur kan dessa erfarenheter bäst beaktas i det framtida lärandet kring myndigheternas krishantering och förtroendeskapande?

Projektid: 2013–2016

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet

Tre terrordåd i Europa

Syftet med studien är att undersöka och jämföra vad som utmärkte rapporteringen kring kring tre terrorattacker 2015 i ledande svenska nyhetsmedier. Frågor som särskilt granskas gäller mediebilderna av terrorhot mot Sverige, den svenska beredskapen mot liknande attacker och möjliga implikationer för svensk politik vad gäller utrikes-, försvars- och migrationspolitik. Undersökningen genomförs som en kvantitativ innehållsanalys av allt nyhetsmaterial kring de tre terrorattackerna på Aftonbladets, Dagens Nyheters, Expressens och Svenska Dagbladets nyhetssajter de första fem dagarna efter respektive händelse. Nyhetsrapporteringen i SVT kommer även att analyseras.

Projektid: 2016–2017

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap

Skolattentatet i Trollhättan

Studien omfattar en analys av den samlade kriskommunikationen i samband med skolattacken i Trollhättan hösten 2015. Lokala och nationella myndigheters kommunikation till medier och allmänhet granskas, liksom bilden av händelsen i de viktigaste svenska nyhetsmedierna, med särskild tonvikt på hur dessa medier interagerat med sociala medier i olika faser av händelseförloppet.

Projektid: 2016

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap

Nyhetsbilden i förändring

Nyhetsbildens ställning i dagspressen har både stärkts och försvagats under de senaste två decennierna. Bilden har stärkts genom att den blivit allt mer framträdande i svensk dagspress men samtidigt försvagats genom neddragningar på bildredaktioner och ökad grad av multikompetens hos journalisterna. Mot en sådan bakgrund är det angeläget att få ökad kunskap om nyhetsbildens förutsättningar att skildra skeenden i samtiden. Syftet med forskningsprojektet är att studera bildjournalistikens utveckling och betydelse utifrån tre aspekter: hur nyhetsbilderna utvecklats, hur processen för bildurval och arbetet på redaktionen med fokus på normer och rutiner ser ut. Studiens fokus är analoga och digitala nyhetsbilder som publicerats i traditionella tidningshus mellan åren 1995 och 2013, samt bilder som premierats i tävlingen Årets bild under samma tidsperiod.

Projektid: 2013-2016

Projektledare: Maria Nilsson

Finansiering: Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

Samverkan med omvärlden

DEMICOM i Almedalen

Under politikerveckan i Almedalen i Visby deltar Kajsa Falasca och Lars Nord i olika seminarier. Tillsammans med Paula Bieler, riksdagsledamot (sd) diskuterar Lars Nord mediernas bild av Sverigedemokraterna i ett samtal arrangerat av Dagens Samhälle. Han medverkar också i ett panelsamtal om fackförbundspressens framtid. Programpunkten arrangerades av Dagens Arbete.

Journalistdagen

Tryckfriheten fyller 250 år. Föreläsningar och diskussioner med forskare och journalister om tryckfriheten och utmaningar i den digitala medievärlden. Nils Funcke föreläser om tryckfrihetens utveckling i Sverige och i seminarium om public service medverkar Daniel Nordström, Mittmedia, Anna Werkström, SVT, Lars Truedsson, Institutet för mediastudier och Lars Nord.

Uppdragsutbildning i Åre kommun

Pernilla Ingelsson har under året varit en av två från Kvalitetsteknik som bedrivit uppdragsutbildning i Åre kommun. Kommunen har arbetat med att inför ett kommunikativt ledarskap och Lean parallellt och kvalitetsteknik har stöttat ledningsgruppen samt utbildat coacher i Lean.



Lars Nord och Brooke Fisher Liu från University of Maryland initierar nytt samarbete på Svenska Ambassaden i Washington i december 2016.

Internationella relationer

ECREA-konferensen i Prag

Den europeiska forskarorganisationen ECREA arrangerade i november sin stora konferens i Prag. Vid konferensen medverkade **Asta Cepaite, Marie Grusell, Lottie Jangdal, Torbjörn von Krogh, Lars Nord, Elisabeth Stúr, Jesper Strömbäck, Ingela Wadbring** och **Sara Ödmark** med presentation av papers.

ICA-konferensen i Fukuoka

Vid ICA International Communication Association konferens i Fukuoka, Japan deltog **Kajsa Falasca, Christina Grandien Catrin Johansson** och **Jesper Strömbäck** med papers.

EUPRERA-konferensen i Groningen

Anna-Sara Fagerholm och **Karina Göransson** presenterade ett paper.

Samarbete med University of California

Catrin Johansson har under året haft samarbete med professor Linda L. Putnam, University of California, Santa Barbara i ett forskningsprojekt om Kommunikation vid organisationsförändringar, och med assistant professor Jody L. S. Jahn, University of Colorado, Boulder i ett forskningsprojekt om Kommunikationens roll för den adaptiva förmågan vid kriser.

Presidentvalskampanj i USA

Kajsa Falasca besökte under våren och hösten USA för att studera och följa den amerikanska presidentvalskampanjen. I USA besöktes universitet som bedriver forskning om valkampanjer, medier och strategisk politisk kommunikation och i november avslutades resan med ett besök i Washington DC med fokus på valkampanjen.

San Sebastian, Köpenhamn och Chiang Mai

Pernilla Ingelsson och **Ingela Bäckström** har under hösten genomfört en forskningsresa med syftet att utveckla befintliga samarbetskontakter med forskare i San Sebastian, utveckla nya samarbetskontakter med forskare i Köpenhamn samt genomföra en fallstudie vid en tillverkande enhet i Chiang Mai.

University of Maryland

Catrin Johansson och **Lars Nord** har under året samarbetat med en forskargrupp från University of Maryland som leds av Brooke Liu. Samarbetet ska leda fram till en gemensam forskningsansökan.

Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development Conference (VEC).

Solange Hamrin presenterade i september projektet "Leading Cultural Diversity in the Elderly Care in Sundsvall" på den internationella konferens som ägde rum vid Mid Sweden University, Östersund.

International Studying Leadership Conference (ISLC), Edinburgh

I december presenterade Solange Hamrin "Leadership constructions on Swedish workplaces with cultural diversity : Rethinking leadership considering the resilience of cultural identities"

Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag året om möts forskare och forskarstuderande i seminarier för att diskutera aktuell forskning.

VT2016

28 januari, 10.15-12.00 J503

Jonas Harvard: Ansökningar förra året- hur göra? med fokus på VR-ansökningar

29 januari

Solange Hamrin disputerar

18 februari, 10.15-12.00 L408

Eisabella Glogger, doktorand vid vårt partneruniversitet i Koblenz Landau, Tyskland
The concept of hard and soft news in news journalism, and its academic "siblings" such as tabloidization, sensationalism, or infotainment.

25 februari, 10.15-12.00 J503

Jonas Harvard: News for the GoPro generation?
Drones in the Swedish news media, a first overview.

10 mars, 10.15-12.00 J503

Erik Fichtelius: Diskussion om konsekvensneutralitet och nyhetsförmedling

31 mars, 10.15-12.00 J503

Johan Martinsson, Göteborg: LORE - opinionslaboratoriet

14 april, 10.30-12.00 J503

Steven Hartman berättar om "Project Bifrost"

24 april, 10.15-12.00 J503

Jüssi Karlgren, KTH: Digitala innehållsanalyser

24 april, 13.15-15 J503

Milda Celiesiute: Journalists - political sources in Lithuania and Sweden
Opponent Terje Lindblom

24 april, 15-17 J503

Open Space med postseminarium
Samtalsledare **Jonas Harvard**

19 maj 10.15-12.00 J503

Jonas Appelberg: Sociala medier på lokala redaktioner

Opponent: Sara Ödmark

2 juni 10.15-12.00 J503

Christina Grandien slutseminarium

HT2016

8 september

Forskningsdag – DEMICOM

Ordförande: Lars Nord

9 september, 10.15-12.00

Christina Grandien disputerar

22 september, 13.15-15.00 J503

Anna-Sara Fagerholm & Karina Göransson:

Visual strategic communication - an interdisciplinary new perspective

Samtalsledare: Christina Grandien, Mikolaj Dymek

20 oktober, 10.15-12.00 J503

Terje Lindblom: halvtidsseminarium

Opponent: Kajsa Falasca

3 november, 10.15-12.00 J503

Stefan Lindberg: Reportageresa – Projektet migration – människan som handelsvara

17 november, 10.15-12.00 J503

Lottie Jangdal & Elisabeth Stúr: Lokala medier på landsbygden: Impact of hyperlocal news – the swedish case (Kamprad projektet)

1 december, 10.15-12.00 J503

Lars Nord och Kajsa Falasca: Det amerikanska valet

15 december, 10.15-12.00 J503

Runda bordet forskning vid DEMICOM: presentationer av pågående forskning



Medarbetare

JONAS APPELBERG, doktorand

Jonas Appelberg är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hans avhandlingsprojekt handlar om journalistik och sociala medier.



NIKLAS BOLIN, universitetslektor

Niklas Bolin är under perioden 2015-2017 postdoktor vid avdelningen för samhällsvetenskap vid Mittuniversitetet. Han är knuten till DEMICOMS projekt om svenska valkampanjer.



EMELIE BÄCK, universitetsadjunkt

Emelie Bäck är universitetsadjunkt och har deltagit i forskningsprojekt som handlar om nätverk och ledarskap i en kris.



INGELA BÄCKSTRÖM, docent

Ingela Bäckström är docent vid avdelningen för kvalitetsteknik. Hon är sedan 2015 med i forskningsprojektet "Simply Lean". Ett annat projekt som hon är med i har som syfte att mäta och utveckla kvalitetskulturen på organisationsnivå.



MIKOLAJ DYMEK, universitetslektor

Mikolaj Dymek är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap och verksam inom området strategisk kommunikation. Hans forskning täcker snittytan mellan digitala medier, kulturindustrier och marknadskommunikation. På uppdrag av rektor deltar han i ett projekt som ska utforska de utmaningar och möjligheter som Mittuniversitetet ställs inför de närmaste 10 åren.



MATS ERIKSSON, docent

Mats Eriksson är docent i medie- och kommunikationsvetenskap vid Örebro Universitetet. Han är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



ANNA-SARA FAGERHOLM, universitetsadjunkt

Anna-Sara Fagerholm är universitetsadjunkt i grafisk design och medie- och kommunikationsvetenskap. Hon handleder examensprojekt och uppsatser på C-nivå. Hon inriktar sina studier mot visuell kommunikation.



KAJSA FALASCA, universitetslektor

Kajsa Falasca är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap och forskar om den politiska kommunikationens utveckling i den moderna demokratin. Inom ramen för detta ligger hennes främsta fokus på strategisk politisk kommunikation. I sin forskning har hon även studerat mediernas rapportering om politik samt mediernas effekter och inflytande i opinionsbildning. Hon är inriktningsansvarig för Master by Research programmet inom MKV.



KARL-ARVID FÄRM, forskningsassistent

Karl-Arvid Färm är forskningsassistent och arbetar framförallt med kvantitativa innehållsanalyser i samband med DEMICOMs mediastudier.



CHRISTINA GRANDIEN, universitetslektor

Christina Grandien är filosofie doktor inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskning handlar om institutionella och organisatoriska dimensioner av strategisk kommunikation. Hon har genomfört projekt om förändringsprocesser, politisk kommunikation, värdet av kommunikation och professionalisering av kommunikationsyrket.



MARIE GRUSELL, universitetslektor

Filosofie doktor Marie Grusell, Göteborgs universitet, forskar inom ämnen som publikforskning, medier och reklam, strategisk kommunikation, politisk kommunikation. Hennes forskningsfokus kan sammanfattas under temat: Påverkan - på nya villkor. Under detta paraply forskar hon idag aktivt inom följande tre delområden: Reklam & opinion, strategisk politisk kommunikation, digitala medier.



KARINA GÖRANSSON, universitetsadjunkt

Karina Göransson är universitetsadjunkt i medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design. Hon handleder examensprojekt och uppsatser på B-, C, och masternivå. Hon inriktar sina studier mot visuell kommunikation.



SOLANGE HAMRIN, universitetslektor

Solange Hamrin forskar inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskning fokuserar på kommunikation och ledarskap inom organisatoriska kontexter i Sverige och andra länder



JONAS HARVARD, docent

Jonas Harvard är docent i historia. Han forskar om mediernas historia, politisk kommunikation, samt opinionsbildning.



MATS HYVÖNEN, universitetslektor

Mats Hyvönen är universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap. I sin historiskt inriktade avhandling om lokala dagstidningar undersökte han hur tidningarna över tid och på olika sätt legitimerat den egna verksamheten inför läsarna



JOHN HÖGSTRÖM, universitetslektor

John Högström är universitetslektor på avdelningen för samhällsvetenskap. Han är knuten till DEMICOMS projekt om svenska valkampanjer.



PERNILLA INGELSSON, universitetslektor

Pernilla Ingelsson är universitetslektor vid avdelningen för kvalitetsteknik, maskinteknik och matematik. Hennes forskning är inriktad på hur organisationer kan arbeta för att skapa, och mäta, en kultur som ger förutsättningar för en långsiktig och hållbar kvalitetsutveckling. Hon är sedan 2015 med i forskningsprojektet "Simply Lean".



LOTTIE JANGDAL, doktorand

Lottie Jangdal ingår i det Kampradfinansierade projektet Lokala medier i levande landsbygd där den lokala mediemarknaden för entreprenörer på landsbygden i Sverige undersöks.



LENA JENDEL, forskningsassistent

Lena Jendel är forskningsassistent och deltar i projekt kring digital kriskommunikation och svenska valkampanjer.



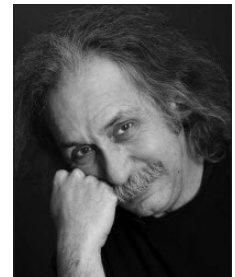
CATRIN JOHANSSON, professor

Catrin Johansson är professor och forskningsledare för forskargruppen inom organisationers kommunikation (CORE). I sin forskning fokuserar Catrin Johansson på kommunikation och ledarskap. Hon leder projekt om förändringsprocesser, kriskommunikation, sociala mediers roll i den interna kommunikationen, strategisk förändring av kommunikationsfunktionen, kommunikationschefers roll och värdet av kommunikation.



JOHN KIMMICH, professor

John Kimmich är ämnesföreläsare och professor i bildjournalistik samt verksam i forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring.



TERJE LINDBLOM, doktorand

Terje Lindblom är undervisande adjunkt inom bildjournalistik och forskningsassistent inom forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring. Med en bakgrund som etnolog och verksam bildjournalist är hans forskarintresse främst inom bildjournalistikens samtida förutsättningar och den visuella kulturens utveckling inom dagens medier och samhälle.



ELISABET LJUNGBERG, universitetslektor

Elisabet Ljungberg är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning politisk kommunikation och socialisation. Under 2016 har hon arbetat med att utveckla forsknings- och samverkansprojekt inom området ungas delaktighet i samhället ur ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv.



LENA LUNDGREN, doktorand

Lena Lundgren är doktorand och forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken (IKT).



MILDA MALLING, doktorand

Milda Malling är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes avhandlingsprojekt handlar om relationen mellan politiker och journalister.



ANDERS MOSSING, kommunikatör

Arbetar som kommunikatör på kommunikationsavdelningen med övergripande ansvar för forskningskommunikation och stöd i kommunikationsfrågor för DEMICOM.



MARIA NILSSON, universitetslektor

Maria Nilsson är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap och projektledare för projektet Nyhetsbilden i förändring.



LARS NORD, professor

Lars Nord är forskningsledare, centrumledare för DEMICOM och professor i politisk kommunikation. I sin forskning utgår han från hur den politiska kommunikationen mellan makthavare, medier och medborgare fungerar i den moderna demokratin. Han undersöker också hur samhälls- och medieutveckling påverkar villkoren för fri opinionsbildning, informationsförmedling, granskning och debatt.



KERSTIN NYSTRÖM, forskningsadministratör

Kerstin Nyström är fakultetsadministratör på avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap samt forskningsadministratör åt DEMICOM.



EVA-KARIN OLSSON, docent

Eva-Karin Olsson är docent i journalistik och knuten till Försvvarshögskolan i Stockholm. Hon är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



JESPER STRÖMBÄCK, gästprofessor

Jesper Strömbäck är forskningsledare och professor i journalistik vid Göteborgs universitet. Han forskar om demokratin och den politiska kommunikationen mellan politiska makthavare, medier och medborgare. Fokus ligger på mediernas bevakning av politik och samhälle, politikens medialisering, den strategiska politiska kommunikationen samt mediernas inflytande och effekter i opinionsbildningen. En viktig del i denna forskning är att jämföra den politiska kommunikationen i olika länder.



ELISABETH STÚR, universitetslektor

Elisabeth Stúr är filosofie doktor i journalistik. Hennes forskning utgår främst från nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Fokus ligger på hur nyhetsjournalistiken förändras i förhållande till den pågående medieutvecklingen ur såväl ett lokalt som ett globalt perspektiv. Hon är projektledare för projektet lokala medier i levande landsbygd.



ÅSA VON SCHOULTZ, professor

Åsa von Schoultz, avdelningen för samhällsvetenskap, är professor i statsvetenskap. Hon är knuten till DEMICOMs projekt om svenska valkampanjer.



TORBJÖRN VON KROGH, fil dr

Torbjörn von Kroghs forskning berör mediernas ansvar för sitt uppförande och sina publiceringar och hur detta ansvar påverkas av olika former av mediekritik och ansvarsutkrävande samt av olika sätt att försöka påverka mediernas innehåll.



INGELA WADBRING, adjungerad professor

Ingela Wadbring är föreståndare för NORDICOM. Hennes forskningsfokus är långsiktiga medieförändringar, och konkret har det under 2016 handlat om publikens förändrade mediekonsumtion, bildjournalistikens utveckling och viral nyhetsspridning.



SARA ÖDMARK, universitetsadjunkt

Sara Ödmars är universitetsadjunkt i journalistik och hennes forskning är inriktad på virala nyheter. Vilken typ av nyheter får stor spridning i sociala medier? Och vilka är det som sprider dem? .



Publikationer 2016

Referegranskade artiklar i tidskrifter

Bolin, N. & Larue, T. (2016). Reparlamentariseringen av Sverige? Bruket av och betydelsen av riksdagens tillkännagivanden till regeringen, *Statsvetenskaplig tidskrift*, 118(3), 307-337.

Bäckström, I., Ingelsson, P. & Johansson, C. (2016). How Communicative Leadership influences co-workers' health: A Quality Management perspective. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 8(2), 143-158.

Eriksson, M., Bäckström, I., Ingelsson, P. & Åslund, A. (2016). Measuring customer value in commercial experiences. *Total quality management and business excellence* (Online).

Eriksson, M. & Ingelsson, P. (2016). Building an organizational culture when delivering commercial experiences – the leaders' perspective. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 8(2), 229-244.

Eriksson, M. and Olsson, E.-K. (2016). Facebook and Twitter in Crisis Communication: A Comparative Study of Crisis Communication Professionals and Citizens. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 24(4), 198-208.
doi: 10.1111/1468-5973.12116

Falasca, K., & Grandien, C. (2016). Where you lead we will follow: a longitudinal study of strategic political communication in election campaigning. *Journal of Public Affairs*.

Grandien, C., & Johansson, C. (2016). Organizing and Disorganizing Strategic Communication: Discursive Institutional Change Dynamics in Two Communication Departments. *International Journal of Strategic Communication*, 10(4), 332-351.

Grusell, M. & Nord, L. (2016). Setting the Trend or Changing the Game? Professionalization and Digitalization of Election Campaigns in Sweden, *Journal of Political Marketing*, 1-21. doi: 10.1080/15377857.2016.12285555.

Hamrin, S. (2016). Communicative leadership and context: Exploring constructions of the context in discourses of leadership practices. *Corporate Communications. An International Journal*, vol. 21: 3, ss. 371-387.

Hamrin, S. (2016). Recontextualizing communicative leadership: The interplay of discourses in a Swedish multinational organization. *International Journal of Strategic Communication*, 10(1), 18-35.

Hamrin, S. (2016). Communicative leadership: Exploring leaders' discourse on participation and engagement. *Comunicação & Sociedade*, 38(2), 7-42.

Hamrin, S., Johansson, C. & Jahn, J. L. (2016). Communicative Leadership : Fostering co-worker agency in two Swedish business organizations. *Corporate Communications. An International Journal*, 21(2), 213-229.

Högström, John. (2016). The Effect of Gender Quotas in the First Decade of the Twenty-first Century: A Global Comparison. *Comparative Sociology*. 15(2), 179-205.

Karlsson, M., Clerwall, C., & Nord, L. (2016). Do Not Stand Corrected: Transparency and Users' Attitudes to Inaccurate News and Corrections in Online Journalism, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 94(1), 148–167.
doi: 10.1177/1077699016654680.

Loxbo, K. & Bolin, N. (2016). Party Organizational Development and the Electoral Performance of the Radical Right: Exploring the Role of Local Candidates in the Breakthrough Elections of the Sweden Democrats 2002-2014, *Journal of Elections, Parties and Public Opinion*, 26(2), 170-190.

Olsson, E-K and Eriksson, M (2016) The logic of public organizations' social media use: Toward a theory of 'social mediatization'. *Public Relations Inquiry*, 5(2), 187-204. doi:10.1177/2046147X16654454

Skovsgaard, M, Shehata, A & Strömbäck, J (2016). Opportunity Structures for Selective Exposure: Investigating Selective Exposure and Learning in Swedish Election Campaigns Using Panel Survey Data. In *International Journal of Press/Politics*, 21(4), 527–546. DOI: 10.1177/1940161216658157

Snyder, K., Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2016). Enhancing the study of Lean transformation through organizational culture analysis. *International Journal of Quality and Service Sciences*, vol. 8: 3, ss. 395-411.

Strömbäck, J (2016) "Does Public Service TV and the Intensity of the Political Information Environment Matter?" In *Journalism Studies*, online early, pp. 1–18. DOI: /10.1080/1461670X.2015.1133253

Strömbäck, J, Djerf-Pierre, M & Shehata, A (2016). A Question of Time? A Longitudinal Analysis of the Relationship between News Media Consumption and Political Trust. In *International Journal of Press/Politics*, 21(1), 88–110. doi: 10.1177/1940161215613059

Wadbring, I. & Ödmark, S. (2016). Going Viral: News Sharing and Shared News in Social Media. In *OBS* Observatorio*, 10(4), 132-149.

Böcker

Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes H. (Eds.) (2016). *Populist Political Communication in Europe*. London: Routledge.

Dymek, M. & Zackariasson, P. (2016). *The Business of Gamification – A Critical Analysis*. Routledge. (www.soo.gd/gamification)

Strömbäck, Jesper (2016). *Utan invandring stannar Sverige*. Stockholm: Volante.

von Krogh, Torbjörn (2016). *Medieetik. Framväxt, funktion, framtid*. Lund: Studentlitteratur.

Zackariasson, P. & Dymek, M. (2016). *Video game marketing: A student textbook*. Routledge. (www.soo.gd/videogamemarketing)

Åslund, A. & Bäckström, I. (2016). Management and customer value creation – learning from successful societal entrepreneurs. *International Journal of Quality and Service Sciences*

Doktorsavhandlingar

Grandien, C. (2016). *Strategic Communication Found in Translation: Practices, Practitioners and Perceptions*. Sundsvall: Mid Sweden University (Mid Sweden University doctoral thesis: 251).

Hamrin, S. (2016) *Communicative leadership - (Re)Contextualizing a Swedish concept in theory and within organizational settings*. Sundsvall: Mid Sweden University, 2015 (Mid Sweden University doctoral thesis: 235).



Kapitel i böcker, del av antologier

Aalberg, Toril, de Vreese, Claes & Strömbäck, Jesper (2016). Strategy and Game Framing. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 33–49). New York: Routledge.

Bolin, N., Hinnfors, J. & Strömbäck, J. (2016), "Invandring på ledarsidorna i svensk nationell dagspress 2010-2015", in Truedson, L. (ed.), *Migrationen i medierna. Men det får en väl inte prata om*, Stockholm: Stiftelsen institutet för mediestudier.

Bolin, N. (2016), "Green Parties in Finland and Sweden. Successful Cases of the North?", in van Haute, E. (ed.), *Green Parties in Europe*, London: Routledge.

de Vreese, Claes, Reinemann, Carsten, Esser, Frank, Hopmann, David Nicolas, Aalberg, Toril, Van Aelst, Peter, Berganza, Rosa, Hubé, Nicolas, Legnante, Guido, Matthes, Jörg, Papathanassopoulos, Stylianos, Salgado, Susana, Sheaffer, Tamir, Stanyer, James & Strömbäck, Jesper (2016). Conclusion: Assessing News Performance. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 168–183). New York: Routledge.

De Vreese, Claes, Esser, Frank, Hopmann, David Nicolas, Aalberg, Toril, Van Aelst, Peter, Berganza, Rosa, Hubé, Nicolas, Legnante, Guido, Matthes, Jörg, Papathanassopoulos, Stylianos, Reinemann, Carsten, Salgado, Susana, Sheaffer, Tamir, Stanyer, James & Strömbäck, Jesper (2016). Our Goal: Comparing News Performance. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 1–9). New York: Routledge.

Esser, Frank, de Vreese, Claes, Hopmann, David Nicolas, Aalberg, Toril, Van Aelst, Peter, Berganza, Rosa, Hubé, Nicolas, Legnante, Guido, Matthes, Jörg, Papathanassopoulos, Stylianos, Reinemann, Carsten, Salgado, Susana, Sheaffer, Tamir, Stanyer, James & Strömbäck, Jesper (2016). The Explanatory Logic: Factors That Shape Political News. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 22–32). New York: Routledge.

Hopmann, David Nicolas, Esser, Frank, de Vreese, Claes, Aalberg, Toril, Van Aelst, Peter, Berganza, Rosa, Hubé, Nicolas, Legnante, Guido, Matthes, Jörg, Papathanassopoulos, Stylianos, Reinemann,

Carsten, Salgado, Susana, Sheaffer, Tamir, Stanyer, James & Strömbäck, Jesper (2016). How We Did It: Approach and Methods. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 10–21). New York: Routledge.

Nilsson, Maria; Wadbring, Ingela & Lindblom, Terje (2016) Visuella nyhetsmedier. I Truedson, Lars (red) *Journalistik i förändring*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Reinmann, Carsten, Scherr, Sebastian, Stanyer, James, Aalberg, Toril, Van Aelst, Peter, Berganza, Rosa, Esser, Frank, Hopmann, David Nicolas, Hubé, Nicolas, Legnante, Guido, Matthes, Jörg, Papathanassopoulos, Stylianos, Salgado, Susana, Sheaffer, Tamir, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes (2016). Cross-Conceptual Architecture of News. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 150–167). New York: Routledge.

Reinemann, Carsten, Aalberg, Toril, Esser, Frank, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes H. (2016). Populist Political Communication: Toward a Model of Its Causes, Forms, and Effects. In Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes H. (Eds.), *Populist Political Communication in Europe* (pp. 12–25). London: Routledge.

Stanyer, James, Salgado, Susana & Strömbäck, Jesper (2016). Populist Actors as Communicators or Political Actors as Populist Communicators: Cross-National Findings and Perspectives. In Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes H. (Eds.), *Populist Political Communication in Europe* (pp. 353–364). London: Routledge.

Strömbäck, Jesper, Jungar, Ann-Cathrine & Dahlberg, Stefan (2016). Sweden: No Longer a European Exception. In Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes H. (Eds.), *Populist Political Communication in Europe* (pp. 68–81). London: Routledge.

Strömbäck, Jesper (2016). Trots varningsklockor, inga tecken på försvagad social sammanhållning. In Ohlsson, Jonas, Oscarsson, Henrik & Solevid, Maria (Eds.), *Ekvilibrium* (pp. 65-78). Göteborg: SOM-institutet.

Strömbäck, Jesper (2016). Det förändrade medielandskapets utmaningar. I Almqvist, Kurt (Ed.), *Medielandskapet* (pp. 49–58). Stockholm: Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

Strömbäck, Jesper & Nord, Lars (2016). Samma politiska nyheter, men lite mer privat. I Truedson, Lars (Ed.), *Journalistik i förändring. Om mediestudiers innehållsanalys 2007 och 2014* (pp. 69–83). Stockholm: Institutet för mediestudier.

Strömbäck, Jesper (2016). Swedish Election Campaigns. In Pierre, Jon (Ed.), *The Oxford Handbook of Swedish Politics* (pp. 275–293). Oxford: Oxford University Press.

Strömbäck, Jesper (2016). Mediatization. In Mazzoleni, Gianpietro (Ed.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 827–835). Oxford: Wiley Blackwell.

Salgado, Susana, Strömbäck, Jesper, Aalberg, Toril & Esser, Frank (2016). Interpretive Journalism. In de Vreese, Claes, Esser, Frank & Hopmann, David Nicolas (Eds.), *Comparing Political Journalism* (pp. 50–70). New York: Routledge.

Wadbring, Ingela (2016) Det tidlösa innehållet. I Truedson, Lars (red) Journalistik i förändring. Stockholm: Institutet för mediestudier.

von Krogh, Torbjörn (2016). Self-Regulate, or We Will Regulate Your Content – Are State Threats of Regulation Threats to Freedom of Speech? I Maria Edström, Andrew T. Kenyon & Eva-Maria Svensson (red.) Blurring the Lines – Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression. Göteborg: Nordicom.

von Krogh, Torbjörn (2016). Finns utrymme för medieetik i polariseringens tid? I Lars Truedson (red.) "Rätta på riktigt". Stockholm: Institutet för mediestudier.

Konferensbidrag

Bäckström, I., Ingelsson, P., Snyder, K., Hedlund, C. & Lilja, J. (2016). Collection of baseline data – expanding the scope. I EurOMA 2016 - Interactions.

Bäckström, I., Rönnbäck, Å. & Cronemyr, P. (2016). What values are included in Quality Culture? – A theoretical and practical collaboration. I Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability.

Cepaite-Nilsson, A., Jangdal, L & Stúr, E. (2016). Local News in a Changing Media Environment: Impact of Hyper Local News – Case of Swedish Local Media", Pre-conference, ECREA, 8th of November: Dealing with the Local: Media, Proximity and Community

Cepaite-Nilsson, A & Stúr, E. (2016). The praxis of Participatory action research in studies of hyper local media" presenterad på sektionen för Journalistik, ECREA (Ingår i projektet "Entreprenörskap i lokala medier på landsbygden")

Clerwall, C., Karlsson, M., & Nord, L. (2016). According to citizens: what is good journalism? – 6th European Communication Conference, Prague.

Cronemyr, P., Bäckström, I. & Rönnbäck, Å. (2016). A tool for measuring quality culture. I 19th QMOD Proceedings: International Conference on Quality and Service Sciences : Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability.

Dymek, M. (2016). Among black sheep, majestic lions, prancing horses and tweeting birds – animality as anthropomorphic marketing communications. SCOS 34th Standing Conference on Organizational Symbolism – The Animal, Uppsala

Esser, Frank & Strömbäck, Jesper (2016). Changing Media Technologies, Changing News Media Logic: Understanding the Changing Dynamics of the Mediatization of Politics. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9–13 June, 2016.

Falasca, K. (2016). Minimal or just difficult to measure? A panel study of agenda-setting effects at the individual level. Paper presented at the International Communication Association's 66th Annual Conference, Communication through Power, Fukuoka, Japan - 9-13 June 2016.

Falasca, K. & Grandien, C. (2016). Leaders and followers - a longitudinal study of inter-party relations in election campaigning. Paper presented at the International Communication Association's 66th Annual Conference, Communication through Power, Fukuoka, Japan - 9-13 June 2016.

Grandien, C. (2016). Strategic Communication Found in Translation:

Falasca, K., & Grandien, C. (2016). Leaders and followers-a longitudinal study of inter-party relations in election campaigning. In International Communication Association's 66th Annual Conference, Communication through Power, Fukuoka, Japan-9-13 June 2016.

Grandien, C. (2016). Pulling together and tearing apart-Power games in the occupational branding of public relations and the management of tainted work. In International Communication Association's 66th Annual Conference, Communication through Power, Fukuoka, Japan-9-13 June 2016.

Grusell, M., & Nord, L. (2016). 30 second politics, 30 years too late. Political advertising on TV advertising in Swedish election campaigns, 16th European Communication Conference, Prague.

Hamrin, S. (2016). Leading Cultural Diversity in the Elderly Care in Sundsvall. Paper presented at the Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development Conference(VEC), Mid Sweden University, Östersund, 11-14 September 2016.

Hamrin, S. (2016). Leadership constructions on Swedish workplaces with cultural diversity : Rethinking leadership considering the resilience of cultural identities. I International Studying Leadership Conference, University of Edinburgh, 11-13 December 2016.

Karlsson, M., Wadbring, I. & Ödmark, S.(2016). Towards Politicized Tabloid News Online? A Methodological Assessment of the Spreading of Online News. Paper presented at the European Communication Research and Education Association (ECREA,) Conference in Prague, Czech Republic, November 2016

Hedlund, C., Lilja, J., Ingelsson, P., Bäckström, I. & Snyder, K. (2016). Research On Toyota Kata? Proposing A Future Research Agenda For The Emerging Practice. I EurOMA Conference Proceedings: Interactions 2016.

Högström, J. (2016). Closeness of the election and voter turnout: An examination at the local level in Sweden. Paper presented at the 74th annual MPSA conference, Chicago 7th-10th April 2016.

Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2016). Monitoring co-worker health and Lean culture development. I Proceedings of the 19th QMOD Conference, 2016.

Ingelsson, P., Bäckström, I., Snyder, K. , Hedlund, C. & Lilja, J. (2016). Using the employee satisfaction survey as a tool for building organizational culture. I EurOMA Conference Proceedings: Interactions, 2016.

Johansson, C., (2016). Tensions and Contradictions in Organizational Change: Managers' Discursive Enactment of Control and Resistance. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9-13 June, 2016.

Lilja, J., Bäckström, I. , Forsgren, O. , Ingelsson, P. , Noaksson, E. , Nätterlund, K. , Richardsson, D. & Åslund, A. (2016). Insights from Sustainable Cleveland 2019: An Initiative Driving Sustainable

Regional Development by Large Scale Summits, Collective Visioning, and lots of Creativity, Culture, and Appreciation, I Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development. Östersund, ss. 255-258.

Nord, L., Karlsson, M., & Clerwall, C. (2016). What's Wrong with Transparency? Some Reflections on User Perceptions of Journalistic Credibility in Sweden, 6th European Communication Conference, Prague.

Reinemann, C., Aalberg, T., Esser, F., Strömbäck, J. & de Vreese, C. (2016). Theorizing Populist Political Communication. Towards a Model of its Causes, Forms, and Effects. Paper presented at the ICA Preconference "Populism in, by, and against the Media", Fukuoka, Japan, 9 June, 2016.

Rinke, E. M., Moy, P. & Strömbäck, J. (2016). Political Information for Closed Minds: Effects of the Need for Cognitive Closure on Political Interest and News Consumption. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9–13 June, 2016.

Snyder, K., Hedlund, C., Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2016). Storytelling as a co-creative process to build cultures of quality, innovation and sustainability. Paper presented at the 19th QMOD conference; International Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS 2016), 21-23, September, 2016, Rome

Snyder, K., Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2016). Helping leaders develop value-based leadership. I EurOMA Conference Proceedings: Interactions.

Stanyer, J., Salgado, S. & Strömbäck, J. (2016). Populist Political Actors and Populist Political Communication. Paper presented at the International Communication Association Annual Preconference (ICA). "Populism in, by, and against the Media", Fukuoka, Japan, 9 June, 2016.

Stúr, E., Cepaite Nilsson, A., Jangdal, L. (2016). Local News in a Changing Media Environment: Impact of Hyper Local News – Case of Swedish Local Media. Paper presented in Prag at the European Communication Conference (Ecrea), at the pre-conference Dealing with the Local: Media, Proximity and Community, Nov. 8–12, 2016.

Stúr, E (2016). Commentaries as a journalistic genre: "Storytellers framing narratives in the Swedish Election in 2014", presenterad på sektionen för Politisk Journalistik, ECREA, 10.11 2016

Strömbäck, J. (2016). News-Seekers, News-Avoiders, and the Mobilizing Effects of Election Campaigns. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9–13 June, 2016.

Strömbäck, J. (2016). Political Participation in a New Media Environment: Investigating the Effects of Traditional and Social Media Use on Political Participation in Sweden. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9–13 June, 2016.

Skovsgaard, M., Shehata, A. & Strömbäck, J. (2016). Opportunity Structures for Selective Exposure: Investigating Selective Exposure and Learning in Swedish Election Campaigns. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, Fukuoka, Japan, 9–13 June, 2016.

Wadbring, Ingela (2016). A Challenged Challenger: The Battle Between Free Dailies and Smartphones. Paper presented at the interdisciplinary and international conference Free Daily Press in Europe 1995–2015, University of Lorraine, Metz, March, 2016.

von Krogh, T. (2016). Self-regulate, or we will regulate your content. Are regulative threats from the state threats to the freedom of speech? Paper presented at the Communicative democracy. Protecting, Promoting and Developing Free Speech in the Digital Era Conference in Gothenburg, October 6-7.

von Krogh, Torbjörn & Svensson, Göran (2016). Media Accountability Instruments concerning Immigration and the Polarization of Trust in Journalism in Sweden. ECREA preconference on Media Accountability, Prag.

von Krogh, Torbjörn & Svensson, Göran (2016). Podcasting as an instrument of media accountability. Experiences from Sweden. ECREA Conference, Prag.

Rapporter

Aylott, N. & Bolin, N (2016), "Towards a Framework for Analysing Party Leadership Selection", CERGU's Working Paper Series, 2016:9. Gothenburg: Centre for European Research, University of Gothenburg.

Färm, K-A., Jendel, L., & Nord, L. (2016). Skolattacken i Trollhättan. En kriskommunikativ studie av myndigheter och medier, Sundsvall: DEMICOM/Mittuniversitetet.

Färm, K-A., Bystedt, A-L., Nyström, K., & Nord, L. (2016). "Det brinner överallt!" – Medierapporteringen av skogsbranden i Västmanland 2014, Sundsvall: DEMICOM/Mittuniversitetet.

Populärvetenskapliga artiklar

Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes (2016). Us and Them: How Populist Parties Get Their Message Across. *British Politics and Policy*, September 2. <http://blogs.lse.ac.uk/politicsandpolicy/how-populist-parties-get-their-message-across/>

Strömbäck, Jesper (2016). Forskare riskerar att reduceras till tryckare. *Svenska Dagbladet Kultur* 2016-06-02.

Strömbäck, Jesper (2016). Invandringen lindrar utmaningen i den demografiska utvecklingen. Perspektiv-artikel i *Dagens Samhälle* 2016-04-22.

Debattartiklar

Aylott, N. & Bolin, N. (2016), "Selecting party leaders: Who chooses and who shapes the choice?", LSE EUROPP Blog, 19 October <http://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2016/10/19/selecting-party-leaders/>.

Bolin, N. & Larue, T. (2016), "Riksdagen visar tänderna – tillkännagivandena och maktbalansen mellan riksdag och regering", Om makt och politik, 17 October, <https://maktochpolitik.wordpress.com/2016/10/17/rikdagen-visar-tanderna-tillkannagivandena-och-maktbalansen-mellan-rikdag-och-regering/>.

Bolin, N. (2016), "Kampen om Ohlsson ställer L:s dilemma på sin spets", Dagens Samhälle, 14 September, <http://www.dagensamhalle.se/debatt/kampen-om-ohlsson-staeller-ls-dilemma-pa-sin-spets-27482>.

Bolin, N. (2016), "Nytt språkrör räddar inte opinionssiffrorna", Expressen, 13 Maj, <http://www.expressen.se/debatt/nytt-sprakror-raddar-inte-opinionssiffrorna/>.

Bolin, N. (2016), "Miljöpartiet är inte regeringsdugliga", Expressen, 20 April, <http://www.expressen.se/debatt/miljopartiet-ar-inte-regeringsdugliga/>.

Bolin, N. (2016), "Sverigedemokraternas organisatoriska utveckling som förklaring till väljarframgångarna", Om makt och politik, 11 April, <https://maktochpolitik.wordpress.com/2016/04/11/sverigedemokraternas-organisatoriska-utveckling-som-forklaring-till-valjarframgangarna/>.

Pollack, E., Nord, L. & Allern, S. (2016). Naivt tro att marknaden räddar journalistiken, SvD Debatt 24/4.



 MITTUNIVERSITETET

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall
Tel. 010-142 80 00 | miun.se/demicom