



DEMICOM

MITTUNIVERSITETET

Demicom

Årsredovisning 2020



Demicoms årsredovisning 2020

Diarienummer: MIUN 2021/663

Kontaktperson Ingela Wadbring, ingela.wadbring@miun.se

Webb www.miun.se/demicom

Innehåll

2020 – året då vi knappt fick träffa våra kollegor	4
Detta är Demicom	5
Ny forskning om kommunikationen under coronapandemin	6
Snabbtänkt, Eurolections och Stjärnspäckt	7
Hur Demicom arbetar	8
Demicoms referensgrupp	8
Forskningsprojekt 2020	9
Kreativt sätt att sprida sin forskning	10
Avsaknad av struktur och fikor	11
Doktorander som disputerat	12
På väg att bli licentiater och doktorer	13
Högre allmänna seminarier	14
Demicoms ledning	16
Medarbetare	17
Publikationer 2020	22

2020 – året då vi knappt fick träffa våra kollegor

I inledningen till en årsredovisning för år 2020 finns det åtminstone två fenomen som är omöjliga att förbigå. Det första är Corona-krisen. I princip hela året har påverkats av pandemin. Vi har alla fått lära oss en massa om sådant vi nog gärna hade varit utan, om hur pandemier sprids, hur trist det är att arbeta hemifrån och inte få möta kollegor, vad en lock-down är och hur förfärligt det är att inte få besöka nära och kära på äldreboende och annorstädes – och vi har alla väntat på ett vaccin. I början av 2021 kom så vaccinet, men då hade redan många människor dött. Debattens vågor har gått höga om allt från effekten av munskydd till varför så många fler dött i Sverige jämfört med de övriga nordiska länderna. Betydelsen av kommunikation och medier har blivit tydlig när samhällen stått inför en kris av den här storleksordningen. Inom ramen för Demicom har flera forskningsprojekt initierats under 2020 som handlar om pandemin, och flera av dem kommer att pågå också efter årsskiftet. Vi har samlat studierna om pandemin på sidan 6 i årsredovisningen.

En annan sak som inte går att förbigå med tystnad är det amerikanska presidentvalet. Säl-lan – eller antagligen aldrig – har en amerikansk president uppmärksammats lika mycket och på det sättet som Donald Trump gjort. Under hela sin presidentperiod har han skrivit osannolika mängder tweets, han har pratat om fake news och han har mer eller mindre bedrivit krig mot medierna. Det som sker i USA har bäring på svenska förhållanden, och bara två veckor efter presidentvalet hösten 2020 kom skriften Stjärnspäckat ut, där 70 forskare från olika ämnen och lärosäten diskuterade vad presidentvalet spelade för roll för deras specifika ämnesområden. Forskare från Demicom initierade och höll ihop projektet. Stjärnspäckat var tredje delen i vad som kan karaktäriseras som akademisk snabbforskning. Läs mer om snabbforskning och det amerikanska presidentvalet på sidan 7.

Som tur är finns det också positiva saker att lyfta fram. För ett forskningscenter som Demicom är

det fantastiskt roligt när doktorander blir färdiga med sina avhandlingar, och 2020 fick vi en ny licentiat och en ny doktor. Terje Lindblom la fram sin doktorsavhandling för granskning i början av sommaren, den behandlade bildjournalister och bildjournalistik. Sandra Bergman la fram sin licentiatavhandling under senhösten, den handlade om kommunikativt ledarskap. Mer om deras studier samt pågående doktorandprojekt finns att läsa om på sidorna 12–13.

Fantastiskt roligt är också att Demicom under 2020 lyckades få flera stora forskningsprojekt. Konkurrenten om forskningsmedel är hård för alla, men under 2020 beviljades forskare från Demicom bland annat 6,9 miljoner från Anne-Marie och Gustav Anders stiftelse för medieforskning för att göra en analys av Mittmedias strategiska arbete. MSB beviljade medel för flera projekt i anslutning till pandemin och ett stort EU-projekt om medier och demokrati med forskare från många länder förlade sin svenska del hos Demicom.

Det har således varit ett händelserikt år, och med tanke på att mycket av det som hände 2020 spillet över på 2021 så finns det dessutom mycket att se fram emot.



Ingela Wadbring

Professor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot medieutveckling, Centrumledare för Demicom

Detta är Demicom

Inom forskningscentret Demicom forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället. Forskningen är tvärvetenskaplig och rymmer forskargrupper och projekt som integrerar och berör journalistik och medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Inom journalistik och medieutveckling görs studier av medieproducenter, innehåll och medieanvändare i ett föränderligt medielandskap; hur kunskap och information produceras, sprids och används och hur dessa processer påverkas av ekonomiska, teknologiska, politiska och organisatoriska förutsättningar.

Inom organisationers kommunikation studeras hur intern och extern kommunikation är relaterad till organisationers strategiska mål, ledarskap och förändring; hur globalisering

och kommunikationsteknologi påverkar kommunikationen och hur organisationer hanterar opinion och kriser relaterade till den egna verksamheten.

Inom politisk kommunikation och politisk journalistik studeras kommunikativa processer och relationer mellan politik, medier och medborgare med särskilt fokus på hur det digitala samhället påverkar kommunikationsstrategier, medieinnehåll och medieanvändning vid valrörelser och dramatiska händelser.

Vi har lång erfarenhet av uppdragsforskning till såväl privata som offentliga organisationer, till exempel riksdag och regering, myndigheter, intresseorganisationer och företag. Våra forskare är också ofta anlitade för specialanpassade föreläsningar och utbildningsdagar, bland annat inom medieindustrin, politik och förvaltning.



Demicom är ett av Mittuniversitetets forskningscenter. Inom forskningscentret forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället.

Ny forskning om kommunikationen under coronapandemin

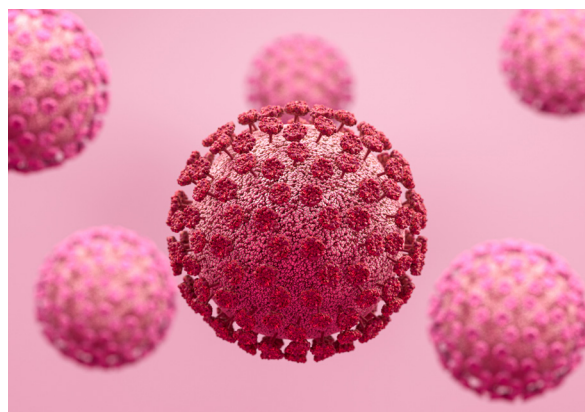
Det är omöjligt att summera året 2020 utan att relatera till Coronavirusutbrottet och den globala pandemin. Den dramatiska händelseutvecklingen och har också genererat ny forskning, och vid Demicom initierades under året flera kommunikationsvetenskapliga studier kring pandemins konsekvenser.

Dessa studier berör några av de kriskommunikativa utmaningar som finns idag när det gäller dramatiska händelser. Det digitala medielandskapet utmärks av extrem snabbhet och i stort sett obegränsade möjligheter till interaktivitet, men innebär också stora utmaningar för en effektiv kriskommunikation inte minst vad gäller förekomsten av rykten, desinformation och falska nyheter. När en rad uppgifter sprids snabbt utan grund kan det bidra till allmän förvirring och ökad oro i samhället. Det har också blivit enklare att åstadkomma denna spridning i digitala medier. Det är också en utmaning för centrala myndigheter och krishanterande samhällsaktörer på nationell, regional och lokal nivå att samverka och samordna sin kriskommunikation för att effektivt kunna hantera krisen.

Mot denna bakgrund har Demicom genomfört ett projekt på uppdrag av MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap under 2020, och under 2021 pågår ytterligare ett projekt. Det första projektet syftade till att undersöka hur centrala myndigheter och offentliga aktörer samverkade och samordnade sin kriskommunikation under coronapandemin. Studien analyserade vilka kommunikationsproblem som hanterades under ett stort antal samverkanskonferenser våren 2020, men även hur aktörerna stöttade varandra med resurser och kunskap. Ett urval av deltagande aktörer intervjuades under hösten 2020 och utifrån bearbetningen av materialet drog forskarna slutsatser om vad som kännetecknar en effektiv samverkan av kriskommunikation. Studien har rapporterats till MSB och publiceras under första halvåret 2021.

I det andra projektet ingår två olika delstudier, varav den ena fokuserar på de kriskommunikativa budskap som förmedlats av centrala offentliga aktörer och den andra granskar medierapporteringen. Syftet med projektet är att de ge ökad kunskap om hur en effektiv kriskommunikation kan utvecklas i samband med stora samhällsrelaterade kriser. Delstudierna ska utvärdera samlade erfarenheter från myndigheternas kriskommunikativa arbete under pandemin, samt belysa hur bilden av detta arbete som allmänheten kunnat ta del av i medierapporteringen. Allt med tanken att skapa kunskaper för bättre krisberedskap och krishantering i framtiden genom att belysa problematiken kring trovärdig information i situationer med informationsöverskott och motstridiga budskap.

Den första delstudien bygger på en analys av de mest centrala myndigheternas kriskommunikation vad gäller hantering och bemötande av osäker information, medan den andra delstudien analyserar hur osäker information, motsägelsefulla budskap och rykten under pandemin beskrivits i medierna och hur centrala myndigheters agerande i sådana sammanhang framställts. Projektet har pågått från hösten 2020 och resultaten avser att publiceras under 2021.



2020 – året som definierades av Covid-19.

Snabbtänkt, Euroflections och Stjärnspäckat

Inför valet 2018 startade ett unikt forskningssamarbete; Snabbtänkt – reflektioner från valet 2018 av ledande forskare, där närmare 100 forskare bidrog med 80 texter som analyserade och reflekterade över det svenska valet och valrörelsen. Rapporten var unik i och med att den samlade så många forskare men även för att den publicerades digitalt två veckor efter valet. Rapporten fick stort genomslag genom antalet nedladdningar av rapporten, medieuppmärksamhet samt ett seminarie där nio forskare medverkade som direktsändes i SVT Forum.



Docent Kajsa Falasca och rektor Anders Fällström i Stjärnspäckatstudion.

Snabbtänkt var ett initiativ från forskningscentret Demicom vid Mittuniversitetet och efter det lyckade pilotprojektet Snabbtänkt beviljades vi pengar för att fortsatt utveckla konceptet. Snabbtänkt beviljades 1,2 milj. kronor i konkurrens med ett 30-tal andra projekt i Mittuniversitetets utlysning "Allmänna lärosätetsprojektmedel".

Nästa steg blev att starta ett europeiskt forskningssamarbete inför valet till Europaparlamentet 2019 under namnet Euroflections Leading Academics on the European Elections 2019. Rapporten publicerades i början av juni 2019 och innehöll närmare 75 analyser av internationella ledande forskare av EU-valet (<https://euroflections.se/>). Arbetet med rapporten visade att denna form av vetenskaplig produktion inte bara framgångsrikt kan göras i en svensk kontext utan är fullt möjligt att genomföra även med

i huvudsak internationella ledande forskare. Att ett så relativt litet svenskt lärosäte som Mittuniversitetet kan fungera som nav i ett projekt som lockar fler än 70 internationellt mycket välmeriterade medie- och kommunikationsvetare samt statsvetare är en viktig lärdom.

Ett initiativ till en ytterligare uppföljning gjordes under 2020 då fokus riktades mot det amerikanska presidentvalet. I syfte att utveckla och bredda konceptet hade vi denna gång ett explicit mångvetenskapligt perspektiv. Vår ambition var att brett belysa vad valets utgång kan betyda för Sverige. För att kunna göra det bjöd vi in framstående forskare från många olika akademiska discipliner och lärosäten i syfte att analysera det amerikanska presidentvalets möjliga betydelse inom det forskningsområde där de är verksamma. Projektet som gick under namnet Stjärnspäckat (med anspelning på den amerikanska flaggan såväl som de medverkande forskarnas status) är således en ytterligare vidareutveckling av det ursprungliga konceptet som tog sin början med Snabbtänkt 2018 (<https://www.stjarnspackat.se/om-stjarnspackat/>).

Vi ser det här som en ny modell för tredje uppgiften och samverkan med samhället då rapporterna publiceras snabbt, är lättillgängliga som gratis nedladdningsbara rapporter och kanske viktigast av allt alla bidrag är skrivna som korta populärvetenskapliga texter. Genom den här typen av projekt kan vi även stärka våra forskningsnätverk både nationellt och internationellt. Sist men inte minst så har det varit tre otroligt roliga projekt att jobba med!



Snabbtänkt, Euroflections och Stjärnspäckat är exempel på en ny typ av forskningssamarbeten som bedrivits på Demicom under de senaste åren.

Hur Demicom arbetar

A

Vi planerar och genomför regionala, nationella och internationella forskningsprojekt, på eget initiativ eller på uppdrag från andra.

B

Vi arrangerar intressanta seminarier och konferenser för forskare och forskarstuderande.

C

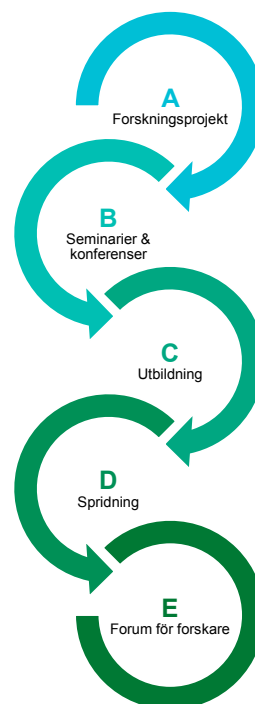
Vi undervisar och stöttar studenter som vill sikta mot en forskningskarriär

D

Vi delar med oss av våra kunskaper och sprider vår forskning genom att medverka som experter i utredningar och medier.

E

Vi utgör en samlingsplats för forskare inom olika discipliner med fokus på demokrati och kommunikation i det digitala samhället.



Demicoms referensgrupp

Demicoms ambition är att forskningen ska bedrivas nära, eller i samarbete med branschen. Därför är det mycket viktigt att få kunskap om strömningar och förändringar utanför forskningens värld, och det är där Demicoms referensgrupp kommer in i bilden.

Den är sammansatt av personer med god insikt i akademien, samt i medie- och PR-branschens villkor och utmaningar. Uppgiften är att diskutera mål och visioner, omvärldsbevaka samt att ge råd om centrets finansiering.



Demicoms externa representanter i referensgruppen är Hans Gennerud, fd VD Gullers Grupp, Eva Hamilton, fd VD Sveriges Television, Sture Bergman, VD på NWT-koncernen och Hanna Brogren, VD Sveriges Kommunikatörer.

Forskningsprojekt 2020

Vid Demicom pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Nedan återfinns 2020 års pågående och påbörjade projekt, förutom de projekt som redan presenterats och som rör Corona-pandemin och snabbforskning.

Kriskommunikativa aktörer, budskap och mediebilder under Coronapandemin

Det övergripande syftet med projektet är att ge ökad kunskap om hur en effektiv kriskommunikation kan utvecklas i samband med stora samhällseliga kriser.

Projektperiod: 201001–210630

Projektledning: Lars Nord

Finansiering: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

MEDIADELCOM

Projektet är en kritisk granskning av medierelaterade risker och möjligheter för deliberativ kommunikation: utvecklingsscenarioer i det europeiska medielandskapet. Syftet med projektet är att utveckla effektiva metoder för beslutsfattare, utbildare, medianalytiker och journalister när det gäller att analysera risker och möjligheter med medieutvecklingen i ett demokratiskt perspektiv.

Projektperiod: 210301–240229

Projektledning: Lars Nord

Finansiering: EU inom ramen för Horizon 2020

AGERA

”Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling som ramverk för samverkan” är projektet som samlar åtta svenska UoH med syftet att utveckla våra lärosätens samverkanskapacitet för att stärka våra bidrag till Agenda 2030 och uppfyllandet av de globala målen.

Projektperiod: 180501–210430

Projektledning: Johan Lilja

Finansiering: Vinnova

SACK20

Samverkan och samordning av kriskommunikation vid coronakrisen 2020 är projektet med syftet att analysera svenska myndigheters samverkan och samordning av kriskommunikationen under coronapandemin, och dess inverkan på beslutsfattande.

Projektperiod: 200901–210228

Projektledning: Catrin Johansson

Finansiering: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

Unga och organiserad politik – en medlemsstudie av de svenska riksdagspartiernas ungdomsförbund (UnOP)

I detta projekt undersöks de politiska partiernas ungdomsorganisationer och dess roll som en väg in i politiken, något som hittills inte studerats i någon större omfattning. Målet är att minska kunskapsluckorna genom att studera ungas engagemang i partipolitiska ungdomsförbund.

Projektperiod: 200401–220331

Projektledning: Niklas Bolin

Finansiering: Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Kreativt sätt att sprida sin forskning

Att forskare sprider sina resultat i internationella tidskrifter, och kanske via Researchgate eller Academia, är självklart idag. Då är det framför allt forskarkollegor som tar del av den, och det är viktigt för att forskningen ska bli kumulativ.

Men lika viktigt är att sprida resultat till samhället utanför akademien, och där är kanalerna inte lika givna. En som testat olika vägar är Solange Hamrin på Demicom, och hon fastnade för LinkedIn. Med utgångspunkt i ett projekt om kommunikativt ledarskap skrev hon en populärvetenskaplig text på portugisiska respektive engelska om hur ledare kan bli bättre på att kommunicera, och publicerade på LinkedIn.

Responserna lät inte vänta på sig. Genom statistiken på LinkedIn är det möjligt att se att det är helt "rätt" personer som är inne och läser texterna, genom bland annat vilka titlar de har och varifrån de kommer geografiskt. Men är det inte besvärligt att publicera sig så?

– Inte alls, säger Solange. Det finns bra mallar och är otroligt enkelt. Och det ger bra spridning! Dessutom kan man vara mer personlig än i traditionell forskning. Det är ett bra sätt att sprida sin forskning till andra än forskare.



Solange Hamrin, forskare vid Demicom.



Town hall meeting på Volvo i Curitiba, Brasilien. Foto: Volvo Group – Silvio Aurichio.

Avsaknad av struktur och fikor

Att komma som nyanställd på en arbetsplats mitt under pågående coronakris är inte lätt. Kristina Jämtelid hamnade mitt i det när hon började sin tjänst på forskningscentret Demicom den 1 november 2020, för att bland annat arbeta med ett forskningsprojekt om kriskommunikation.

Den frihet som finns på universiteten ifråga om när och hur man lägger upp sitt arbete blir lätt problematisk när man inte möts, eftersom det inte finns något system eller struktur som fångar upp medarbetare. Men vad har varit svårast?

– Att lära sig kulturen, säger Kristina. Mycket av kulturen lär man sig i fikarummen, och även om vi har haft digitala fikor både i små och större grupper så är det inte samma sak. Hur man han-

terar alla de där småsakerna som nästan inte går att sätta ord på är inget man kan fråga efter. Det brukar man lära sig efterhand när man träffas och småpratar.

Att dessutom inte känna mer än ett fåtal kollegor sedan tidigare gör inte saken lättare.

Kristina Jämtelid har bland annat löst det genom att själv initiera fikastunder med kollegor för att lära känna dem, men det blir inte samma sak som att ses IRL.

– De regelbundna mötena blir viktigare än annars, säger Kristina, även om de är digitala. De högre allmänna seminarierna, lärarlagsmötena, mötena med Demicom... alla platser där kulturen sprids och människor möts.



Kristina Jämtelid i hemmakontoret.

Doktorander som disputerat

Att avsluta många års studier på forskarnivå med en licentiat- eller doktorsavhandling är en stor sak, först och främst för doktoranden, men också för handledare och kollegor. I pandemitider blev firandet emellertid mindre än i vanliga fall, men det kommer att ske vid senare tillfälle.

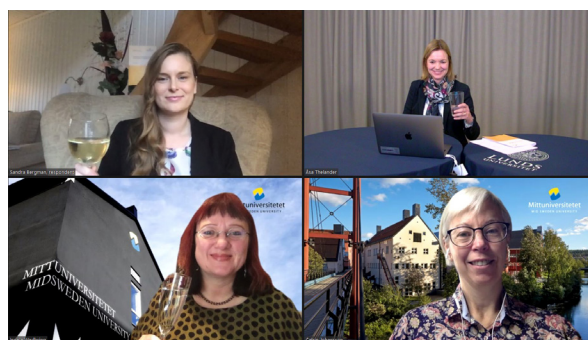
I juni disputerade Terje Lindblom på en doktorsavhandling med titeln *Bakom bilderna – biljournalister och bildjournalistik i ett marknadsorienterat journalistiskt fält*. Opponent var docent Johan Lindell från Institutionen för informatik och media vid Uppsala universitet. Även om den rituella "spikningen" för att offentliggöra avhandlingen

sker digital idag, så görs den också ofta analogt. Här spikar Terje Lindblom sin avhandling i Mittuniversitetets biblioteket.

I november var det dags för Sandra Bergman att försvara sin licentiatavhandling. Den bar titeln *The Dynamics of Developing Leadership Communication in Organizations*, och opponent var Åsa Thelander från Institutionen för strategisk kommunikation, Lunds universitet. Hela disputationen skedde digitalt, och här ses respondent Sandra Bergman, opponent Åsa Thelander, ordförande Ingela Wadbring och handledare Catrin Johansson skåla efteråt.



Terje Lindblom är på plats i Mittuniversitetets bibliotek i Sundsvall för att spika sin avhandling.



Sandra Bergmans försvar av sin licentiatavhandling genomfördes digitalt via Zoom.

Grattis Terje och Sandra!

På väg att bli licentiater och doktorer

Flera doktorander är knutna till Demicom under sin forskarutbildning. De har sin institutionsanknytning i medie- och kommunikationsvetenskap och statsvetenskap.

Eftersom många forskarutbildningsmiljöer är små, krävs det samarbete med andra för att en kritisk massa ska uppstå. Demicom har framför allt två sådana samarbeten. Det ena samarbetet är med universitetet i Perugia, Italien som har

pågått sedan 2017. Det andra initierades under 2019, och är ett samarbete med andra medie- och kommunikationsvetenskapliga utbildningar i Sverige, kallat TRAIN.

Doktoranderna är aktiva i forskningen på flera sätt utöver att undervisa och skriva sin doktorsavhandling, exempelvis genom att delta i seminarier och skriva andra typer av publikationer än de som berör just avhandlingen.

Doktorandernas avhandlingsprojekt

Elin Helgesson studerar hur public affairs i Sverige berör public affairs och lobbying i en svensk kontext. Målet är att få ökad förståelse om hur olika aktörer såsom media, politiker och public affairs utövare själva uppfattar och konstruerar public affairs som koncept och dess roll i demokratiska processer.

Lottie Jangdal undersöker så kallade hyperlokala medier i Sverige, det vill säga oberoende medieföretag som bevakar ett väl avgränsat geografiskt område och i stor utsträckning publicerar sina nyheter digitalt. Hennes avhandlingsprojekt omfattar fem delar:

- 1) en kartläggning av hyperlokala medier i Sverige,
- 2) en kvalitativ studie om hyperlokala entreprenörer och deras roller,
- 3) en kvantitativ innehållsanalys,
- 4) en fokusgruppsstudie om publiken, samt
- 5) en komparativ studie om hyperlokala medier i Sverige, Finland och Ryssland.

Milda Malling studerar de (in)formella och (o)synliga relationerna mellan journalister och deras källor. Genom rekonstruktionsintervjuer med reportrar som bevakar politik i Litauen och Sverige jämför hon hur informalitet utspelar sig i olika professionella sammanhang. Vilka citeras och vilka får agera i bakgrunden? Hur ser balansen ut mellan de formella och informella kontakterna i nyhetsprocessen, och vilken roll får de spela? Hur skiljer sig tillit mellan journalisterna och deras källor om man jämför den specifika nyhetssituationen med den generella relationshistoriken?

Sara Ödmark studerar den professionella komikerns roll i samhällsdebatten. Syftet med hennes avhandling är att analysera funktioner av politisk komedi och utforska den professionella komikerns politiska röst. Det är en sammanläggningsavhandling bestående av fem vetenskapliga artiklar, med studier baserade på kvalitativ innehållsanalys, kvantitativ innehållsanalys och kvalitativa djupintervjuer av svenska och finska komiker.

Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag möts forskare och forskarstuderande i seminarieform för att diskutera aktuell forskning. Coronapandemin ledde delvis till ändrade planer och några seminarier ställdes in innan vi fick ordning på mer digitala rutiner.

23 januari

Proscovia Svärd, fil dr från Institutionen för informationssystem vid Mittuniversitet, besökte oss och berättade om arkivens roll i den digitala förvaltningen: om AI, big data, öppna data och e-förvaltning.

6 februari

Valspecial med reflexioner från val och valrörelser med Kajsa Falasca och Lars Nord från MKV och Niklas Bolin, John Högström, Sofie Blombäck och Alexander Ryan från statsvetenskapliga institutionen, samtliga vid Mittuniversitetet.

20 februari

Internt seminarium där vi diskuterade Demicoms dåtid, nutid och framtid tillsammans med Christer Hedlund och Louise Östberg från Kvalitetsteknik, Mittuniversitetet.

5 mars

Elin Helgesson, doktorand vid MKV, hade sitt halvtidsseminarium där tre olika artiklar presenterades tillsammans med ett utkast till "kappa". Diskutant var fil dr Camilla Nothhaft från Lunds universitet. Avhandlingen handlar om lobbying i en svensk kontext.

2 april

Milda Malling, doktorand vid MKV, hade sitt halvtidsseminarium. Diskutant var professor Sigurd Allern från Stockholms universitet. Den preliminära titeln på avhandlingen är *Reconstructing the invisible: informal and unmentioned political sources in two countries*.

2 april

Lottie Jangdal, doktorand vid MKV, lade fram sin fjärde artikel i avhandlingen. Diskutant var professor Ingela Wadbring från MKV, Mittuniversitetet. Titel på artikeln var *The good, the bad and the ugly: Focus groups rank hyperlocals at the top of the pack in local media ecology*.

16 april – 27 maj

Covid-19 fick oss alla ur balans, och omställning till digital verksamhet påbörjades. Några seminarier ställdes in innan vi fick ordning på oss själva igen, i slutet av maj.

28 maj

Sara Ödmark, doktorand vid MKV, lade fram sin femte artikel i avhandlingen. Diskutant var fil dr Torbjörn von Krogh, MKV Mittuniversitetet. Titel på artikeln var *More than a Joke: the Curious Case of Comedy Accountability*.

11 juni

Diskussion kring forskningsansökningar för Demicom som helhet.

12 juni

Disputation! Terje Lindblom disputerade på avhandlingen *Bakom bilderna. Bildjournalister och bildjournalistik i ett marknadsorienterad journalistiskt fält*. Opponent var docent Johan Lindell, Uppsala universitet.

3 september

Gemensam uppstart: forskningsansökningsprocessen diskuterades med Louise Östberg och Christer Hedlund från Kvalitetsteknik, Mittuniversitetet.

17 september

Lasse Reinikainen, lika-villkors-ombud vid Mittuniversitetet, besökte oss och pratade på temat *Normer och värderingar i forskarvärlden*.

1 oktober

Elin Helgesson, doktorand vid MKV, lade fram sin fjärde artikel, *Role conceptions of public affairs consultants in Sweden*, i avhandlingen. Diskutant var doktorand Lottie Jangdal, MKV, Mittuniversitetet.

15 oktober

Jonas Andersson-Schwartz från Södertörns högskola besökte oss och talade på temat *Digitala metoder och utmaningar kring kontextualiseringen av social mediedata*. Seminariet hölls tillsammans med statsvetarna vid Mittuniversitetet.

29 oktober

Jodie Jahn, University of Colorado Boulder, USA, besökte oss online och talade på temat *Analyzing Incompatible Crises (COVID-19 during US Wildfire Season): Using Theory to Identify Worker Dilemmas and Propose Solutions*.

6 november

Disputation! Sandra Bergman lade fram sin lic-upsats med titeln: *The dynamics of developing leadership communication in organizations*. Opponent var docent Åsa Thelander, Lunds universitet.

12 november

Lottie Jangdal lade fram en artikel som befann sig mitt i en peer-review process för diskussion: *The importance of being nearest. Audience perceptions of hyperlocal media in Sweden*. Diskutant var doktorand Sara Ödmark, MKV, Mittuniversitetet.

26 november

Professor Catrin Johansson, fil dr Kristina Jämtelid samt forskningsassistent Lena Jendel vid MKV, Mittuniversitetet, presenterade sitt projekt *Samverkan och samordning inom kriskommunikation vid coronakrisen*.

10 december

Årets sista Högre allmänna seminarium ägnades åt Demicoms verksamhet i allmänhet, om strategier, sökta och pågående projekt, planering framåt, utvärderingen 2021 samt möte med våra nya kommunikator Matilda Eliasson.

Demicoms ledning

INGELA WADBRING, professor

Ingela Wadbring är professor i medieutveckling vid Demicom där hon också är centrum- och forskningsledare. Hennes forskning fokuserar på förändringar i medielandskapet över tid, och under 2020 har hon bland annat arbetat med en studie om läsares beteende bakom tidningars betalväggar samt utkommit med en reviderad version av boken *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens* (Liber).



LARS NORD, professor

Lars Nord är professor och forskningsledare i politisk kommunikation vid Demicom. Han leder flera forskningsprojekt kring ryktesspridning under Corona-pandemin och var också en av projektledarna för *Stjärnspäckt* – ett stort tvärvetenskapligt projekt där Demicom samordnade 70-talet svenska forskares reflektioner kring det amerikanska presidentvalet 2020.



CATRIN JOHANSSON, professor

Catrin Johanson är professor i organisationers kommunikation och forskningsledare vid Demicom. Hennes forskningsfokus är kommunikativt ledarskap, kommunikation vid förändringsprocesser, kommunikation för hållbar organisering samt ledarskap och kommunikation vid kriser.



JONAS HARVARD, docent

Jonas Harvard är docent i historia och forskningsledare vid Demicom. Hans forskning rör mediehistoria, politisk kommunikation, medieteknologier, telegrafens historia, opinionsbildning och begreppshistoria.



Medarbetare



SANDRA BERGMAN, doktorand

Sandra Bergman är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. Hon forskar inom området organisationskommunikation, om hur chefer kommunicerar och hur det är möjligt att utveckla chefers kommunikation. Under senhösten 2020 lade Sandra fram sin licavhandling för granskning.



SOFIE BLOMBÄCK, universitetslektor

Sofie Blombäck är universitetslektor i statsvetenskap. Hennes forskning fokuserar på politiska partier och partisystem, framför allt i Västeuropa. Hon har också intresserat sig för Europaparlamentsval, och hur partier använder sig av sociala medier. För närvarande handlar merparten av hennes forskning om minskad ideologisk polarisering i Västeuropa.



NIKLAS BOLIN, universitetslektor

Niklas Bolin är universitetslektor och docent i statsvetenskap. Hans forskning berör politiska partier och politiskt beteende. Under 2020 arbetade han främst med forskningsprojekt rörande dels medlemmarna i de svenska politiska ungdomsförbunden och dels partiledarval i Europeiska partier. Niklas är också en av projektledarna för *Stjärnspäcket* – ett stort projekt där DEMICOM samordnade 70-talet svenska forskares reflektioner kring det amerikanska valet.



ANNA-LENA BYSTEDT, universitetsadjunkt

Anna-Lena Bystedt är universitetsadjunkt och undervisar inom organisationskommunikation och projektledning. Hon arbetar sedan januari 2020 även som forskningsamordnare i Demicom.

INGELA BÄCKSTRÖM, professor

Ingela Bäckström är professor i kvalitetsteknik. Hennes forskningsfokus är relationen mellan kvalitetsledning och hållbar hälsa. Andra områden som hon forskar på och intresserar sig för är kvalitetsprocesser, lean, kvalitetsprocesser och styrkebaserat ledarskap. Hon ingår i forskningsprojektet *Communicative Leadership Development* som syftar till att undersöka vilka effekter utbildning i kommunikativt ledarskap kan ha.



KAJSA FALASCA, universitetslektor

Kajsa Falasca är docent i medie- och kommunikationsvetenskap och har ett forskningsintresse för utvecklingen av strategisk politisk kommunikation i det moderna medielandskapet. Under 2020 jobbade hon bland annat med *Stjärnspäckat*, ett projekt där man samlade runt 70 forskare i samband med det amerikanska presidentvalet.



CHRISTINA GRANDIEN, universitetslektor

Christina Grandien är universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap. Hon forskar om institutionella och organisatoriska dimensioner av strategisk kommunikation. Hon jobbar med forskningsprojektet *MiLo* (Miljön i kontrolloopen) på forskningscentrat STC där hon är delprojektledare för ett projekt som handlar om strategisk miljökommunikation.



MARIE GRUSELL, universitetslektor

Marie Grusell är universitetslektor och docent i medie- och kommunikationsvetenskap både vid Mittuniversitetet och Göteborgs universitet. Under 2020 jobbade hon med *Stjärnspäckat*, ett projekt där man samlade runt 70 forskares reflektioner om det amerikanska valet.



SOLANGE HAMRIN, universitetslektor

Solange Hamrin är universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskning fokuserar på organisationskommunikation, interkulturell kommunikation, strategisk kommunikation och journalistik.





ELIN HELGESSON, doktorand

Elin Helgesson är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskning är inriktad på public affairs och lobbying och vilken roll politisk påverkan har i vår demokrati och samhälle.



PERNILLA INGELSSON, universitetslektor

Pernilla Ingelsson är universitetslektor och docent i kvalitetsteknik. Hennes forskning är inriktad på hur organisationer kan arbeta för att skapa och mäta en kultur som ger förutsättningar för en långsiktig och hållbar kvalitetsutveckling. Hon ingick i forskningsprojektet *Communicative Leadership Development* som syftar till att undersöka vilka effekter utbildning i kommunikativt ledarskap kan ha.



LOTTIE JANGDAL, doktorand

Lottie Jangdal är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskningsfokus är hyperlokala medier och deras betydelse i det svenska medielandskapet och för demokratin. Inom ramen för hennes avhandling publicerade hon 2020 en artikel i den vetenskapliga tidskriften *Journalism Practice: Hyperlocals Matter – Prioritising Politics When Others Don't*, en kvantitativ innehållsanalys av hyperlokala medier i Sverige.



LENA JENDEL, forskningsassistent

Lena Jendel är fil.kand. och forskningsassistent. Hon arbetade under våren 2020 tillsammans med Lars Nord i projektet *Changing Crises*. Under hösten deltog hon i en studie om myndigheters kommunikationssamverkan under pandemin, tillsammans med Catrin Johansson och Kristina Jämtelid.



TERJE LINDBLOM, doktorand

Terje Lindblom disputerade under 2020 med avhandlingen *Bakom bilderna, om bildjournalistik och bildjournalister i det marknadsorienterade journalistiska fältet*. Hans fortsatta forskning handlar om den sociala konstruktionen av ny teknologi inom journalistikens fält.

LENA LUNDGREN, doktorand

Lena Lundgren är adjunkt och doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. Hon intresserar sig för forskning som rör det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken.



MILDA MALLING, doktorand

Milda Malling är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes avhandlingsprojekt handlar om relationen mellan politiker och journalister med specifikt fokus på de osynliga och informella aspekterna av denna relation.



CHRISTIAN NOUNKEU TATCHOU, forskningsassistent

Christian Nounkeu Tatchou forskar inom politisk kommunikation och har tidigare jobbat som forskningsassistent. Hans forskning inriktar sig på politisk propaganda och fake news.



ALEXANDER RYAN, doktorand

Alexander Ryan är doktorand i statsvetenskap. Hans forskning rör opinioner, väljarbeteende och politiska partier. Under året har han arbetat med sin avhandling om affektiv politisk polarisering i de nordiska länderna. Utöver det har han tillsammans med en kollega arbetat med Sveriges deltagande i den femte vågen av surveyundersökningen European Values Study.



ELISABETH STÚR, universitetslektor

Elisabeth Stúr är universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskningsfokus är nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Hon har tidigare ansvarat för forskningsprojektet *Entreprenörskap i lokala medier på landsbygden* som handlade om den svenska lokala mediemarknadens utveckling.





TORBJÖRN VON KROGH, fil dr

Torbjörn von Krogh är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap. Hans forskning inriktas på medieetikens, mediekritikens och medieansvarighetens funktion och historia. Han var redaktör för *Mediehistorisk årsbok* 2018–2020.



SARA ÖDMARK, doktorand

Sara Ödmark är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. Hon forskar om politisk humor och den professionella komikerns roll i samhällsdebatten. Under 2020 publicerades hennes artikel "Producing Journalistic News Satire: How Nordic Satirists Negotiate a Hybrid Genre" i tidskriften *Journalism Studies*. Artikeln är samförfattad med Joonas Koivukoski från Helsingfors universitet.



Publikationer 2020

Licentiat- och doktorsavhandlingar

Bergman, S. (2020). *The Dynamics of Developing Leadership Communication in Organisations*. [Thesis]. Sundsvall: Mid Sweden University. Licentiate thesis, 173.

Lindblom, T. (2020). *Bakom bilderna: Bildjournalister och bildjournalistik i ett marknadsorienterat journalistiskt fält*. [Thesis]. Sundsvall: Mittuniversitetet. Doctoral thesis, 324.

Artiklar i vetenskapliga tidskrifter

Bergman, S. (2020). "When Communication Professionals Become Trainers: a New Role." *Journal of Communication Management*, 24(2): 85-102.

Grusell, M. & Nord, L. (2020). "Setting the Trend or Changing the Game: Professionalization and Digitalization of Election Campaigns in Sweden." *Journal of Political Marketing*, 19(3): 258-278.

Grusell, M. & Nord, L. (2020). "Not so Intimate Instagram: Images of Swedish Political Party Leaders in the 2018 National Election Campaign." *Journal of Political Marketing* (online ahead of print)

Harvard, J., Hyvönen, M. & Wadbring, I. (2020). "Journalism from Above: Drones and the Media in Critical Perspective." *Media and Communication*, 8(3): 60-63.

Koivukoski, J. & Ödmark, S. (2020). "Producing Journalistic News Satire: How Nordic Satirists Negotiate a Hybrid Genre." *Journalism Studies*, 21(6): 731-747.

Nounkeu Tatchou, C. (2020). "Facebook and Fake News in the "Anglophone Crisis" in Cameroon." *African Journalism Studies*. 41(3): 20-35.

Nounkeu Tatchou, C. (2020). "Political Communication Strategies of sub-Saharan Africa Nationalist Movements in the Era of

(de)Colonization: The Case of the UPC in Cameroon (1948-56)." *Journal of African Media Studies*, 12(2): 123-136.

Böcker och rapporter

Bolin, N., Falasca, K., Grusell, M. & Nord, L. (2020). (red). *Stjärnspäckat: Reflektioner från det amerikanska presidentvalet 2020* av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Hamrin, S. (2020). *Leadership and Communication training: Perceived Effects in a Multinational Subsidiary in Brazil*. Sundsvall: Mid Sweden University.

von Krogh, T. (2020). (red). *Lyssnade medierna på användarnas kritik? Användarnas ombudsmän samt kampen om kommentarsfälten*. Mediehistorisk årsbok 2020. Stockholm: Svensk Mediehistorisk Förening.

Nord, L., Olinder, H. & Fine, G. A. (2020). *Inga kriser utan rykten: Nyhetsrapportering, kriskommunikation och upplevelsen av informationsvacuum*. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Wadbring, I. & Weibull, L. (2020). *Det svenska medielandskapet. Traditionella medier och sociala medier i samspel och konkurrens*. En helt reviderad version av f.d. Massmedier. Andra upplagan. Stockholm: Liber.

Bokkapitel

Bolin, N., Falasca, K., Grusell, M. & Nord, L. (2020). The Not So United States of America. I N. Bolin, K. Falasca, M. Grusell & L. Nord (red). *Stjärnspäckat: Reflektioner från amerikanska presidentvalet 2020* av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Bolin, N. (2020). Är Trump Sverigedemokrat? I N. Bolin, K. Falasca, M. Grusell & L. Nord (red). *Stjärnspäckat: Reflektioner från amerikanska presidentvalet 2020* av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Falasca, K. & Grandien, C. (2020). Under the influence of the influencers. I N. Bolin, K. Falasca, M. Grusell & L. Nord (red). *Stjärnspäckat: Reflektioner från amerikanska*

presidentvalet 2020 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Nord, L. (2020). Finns det några svenska lärdomar av en eländig valrörelse? I N. Bolin, K. Falasca, M. Grusell & L. Nord (red). *Stjärnspäckat: Reflektioner från presidentvalet i USA 2020* av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Nord, L. (2020). Inte bara medieskugga. I E. Appelgren & A. Widholm (red). *Mellan det hyperlokala och globala. Journalistikens förändringar och utmaningar i en digital tid*. Vänbok till Gunnar Nygren. Huddinge: Södertörns högskola.

Nord, L. (2020). Public service 2020: Året då alla motgångar skymde framgången. I G. Nygren (red). *Mediestudiers årsbok: Tillståndet för journalistiken 2019/2020*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Nord, L. & Nounkeu Tatchou, C. (2020). Européennes 2019: Reconsidérations sur des élections de "deuxième ordre" [EP Elections 2019: Second thoughts on "second-order" elections]: Une analyse de la communication politique pour les Européennes en Suède 2009-2019 [An analysis of political communication in EP elections in Sweden 2009-2019]. In: *L'Europe au défi des populismes nationaux [Europe at the challenge of the national populisms]: La communication politique centrifuge des élections de 2019 [The centrifugal political communication in the 2019 elections]*. Paris: L'Harmattan.

von Krogh, T. (2020). Går PO och PON i takt? I A. Skarhed, J. Hirschfeldt, M. Ruotsi, D. Westman & S. Carlsson (red). *Ord och rätt*. Festskrift till Hans-Gunnar Axberger. Visby: eddy.se.

von Krogh, T. (2020). Ombud för goda relationer – och ibland även för kritik. I T. von Krogh (red). *Mediehistorisk årsbok 2020*. Stockholm: Svensk Mediehistorisk Förening.

von Krogh, T. (2020). Bengt Erlandssons uppdrag – ta läsarnas parti mot SvD. I T. von Krogh (red). *Mediehistorisk årsbok 2020*. Stockholm: Svensk Mediehistorisk Förening.

von Krogh, T. (2020). Metoo och hanteringen av mediernas ansvar: Norge har det verktyg Sverige saknar. I L. Truedson (red). *Uthängd! – inte bara #metoo*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

von Krogh, T. (2020). Guldålder. I E. Appelgren & A. Widholm (red). *Mellan det hyperlokala och globala. Journalistikens förändringar och utmaningar i en digital tid*. Vänbok till Gunnar Nygren. Huddinge: Södertörns högskola.

Wadbring, I. (2020). Att möta utmaningar i medielandskapet. I E. Appelgren & A. Widholm, (red). *Mellan det hyperlokala och globala. Journalistikens förändringar och utmaningar i en digital tid*. Vänbok till Gunnar Nygren. Stockholm: Södertörns högskola.

Konferenspaper

Falasca, K. & Nounkeu Tatchou, C. (2020). *European Parliament Election 2019, One of the World's Largest Democratic Elections, and the Threat of Fake News: How Does Legacy Media Deal with It?* ECREA – the 8th European Communication Conference in Braga, Portugal, October 2-5, 2020.

Malling, Milda. *Reconstructing the Invisible: Informal and Unmentioned Political Sources in Two Countries*, 70th Annual International Communication Association Conference (virtual), May 21-25, 2020.

Malling, Milda. *Media habits and sense-making of health authority recommendations among Swedish*

vs. minority audiences while tackling Covid-19 in Sweden, European Conference on Health Communication (ECHC) October 1-2, 2020.

Artikel i uppslagsverk samt bokrecension

Nord, L. (2020). "Public service" i Nationalencyklopedin.

Bolin, N. (2020). Book review: The Leadership Capital Index: A New Perspective on Political Leadership. *Party Politics*, 26(4): 523-524.

Tidningsartiklar, debattartiklar och blogginlägg

Bolin, N.; Falasca, K.; Grusell, M. & Nord, L. (2020) Joe Bidens seger splittrar också Sverige. DN Debatt 2020-11-16.

Bolin, N. (2020). Är Trump Sverigedemokrat? www.ommaktochpolitik.com.

Kosiara-Pedersen, K.; Bolin, N. & Kristinsson, G. H. (2020) Partidemokratiet i forfald? Köpenhamn: Föreningen Norden.

von Krogh, T. & Truedson, L. (2020). Lär av Norge: Utred svenska uthängningar under metoo. *DN Debatt*, 2020-06-21.

von Krogh, T. (2020). Efter Linderborgs metoo-bok: Vad kan vi lära oss? *Journalisten*, 2020-11-10.



Böcker som utkom 2020.



 MITTUNIVERSITETET

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall
Tel. 010-142 80 00 | miun.se/Demicom